

BAD⁺

HANGAR 14

7 - 10 JUILLET



CONGRÈS
ET EXPOSITIONS
DE BORDEAUX

2022

BORDEAUX +
ART + DESIGN

www.bad-Bordeaux.com

Dossier de presse

H14





BORDEAUX + ART + DESIGN

DU 7 AU 10 JUILLET 2022

À BORDEAUX - HANGAR 14

UNE NOUVELLE APPROCHE DE LA MODERNITÉ

SOMMAIRE

- I. Le communiqué de presse
- II. Le Salon, une nouvelle approche de la modernité
- III. Le HANGAR 14, un espace contemporain et industriel au cœur de Bordeaux, sur les rives de la Garonne
- IV. Des équipes passionnées et expérimentées ; une ville et des institutions impliquées
- V. Vivre l'art et art de vivre... La force d'une programmation audacieuse et éclectique
- VI. Bordeaux: le choix délibéré d'un environnement exceptionnel, de dimension internationale
- VII. Institutions et mécènes : nos partenaires
- VIII. Informations pratiques



LA RENCONTRE DE L'ART ET DU DESIGN À BORDEAUX

À Bordeaux, du 7 au 10 juillet 2022 se tiendra la première édition de BAD+ Bordeaux + Art + Design, nouveau salon d'art et de design, dans les magnifiques espaces du Hangar 14 au bord de la Garonne.

BAD+, c'est plus qu'un salon rassemblant 60 galeries internationales d'art et de design, c'est un rendez-vous annuel qui mobilisera les acteurs de la vie culturelle et économique de Bordeaux et sa région, tant publics que privés, et qui invite le monde entier autour de l'affirmation que l'art et l'art de vivre sont au cœur des transformations du monde à venir.

À l'initiative de Jean Daniel Compain et Congrès Bordeaux Exposition rejoints par Jill Silverman van Coenegrachts, BAD+ entend ainsi illustrer la diversité exceptionnelle de la création, en mettant à l'honneur l'alliance entre passé, présent et futur.

En prenant racine à Bordeaux, territoire magnifique, riche de grandes institutions culturelles, comme le CAPC, la MECA, le Musée des Arts Décoratifs et du Design ou encore le FRAC Aquitaine, BAD+ va s'inscrire dans une semaine d'art, de design et d'art de vivre et irriguer toute la ville et ses environs

À une époque de changements mondiaux sans précédent, les artistes dans leurs studios, les galeries qui les soutiennent et les représentent et les collectionneurs qui les suivent, demeurent sans aucun doute le fondement même de la créativité du monde.

Cette créativité puissante et brute affronte sans retenue les frontières connues de nos perceptions à la recherche de nouveaux modes d'expression, de nouvelles pensées, de nouvelles façons de voir.

C'est aussi pour illustrer le lien étroit et permanent entre culture, art et art de vivre si caractéristique de ce territoire exceptionnel et reconnu dans le monde entier que BAD+ interviendra.

Cette première édition se tiendra au cœur de la ville, dans un espace industriel remarquable - le Hangar 14 - au sein d'un patrimoine 18^{ème} exceptionnel qui borde la Garonne. Initiative fédératrice d'énergies, BAD+ sera le grand rendez-vous artistique que seule Bordeaux peut offrir.

INFOS PRATIQUES

BORDEAUX + ART + DESIGN
Du 7 au 10 juillet 2022
Hangar 14
115 Quai des Chartrons
33000 Bordeaux

www.bad-bordeaux.com

CONTACT PRESSE

Agence Communic'Art
Adèle Godet
agodet@communicart.fr
+ 33 06 30 79 44 80



LE SALON, UNE NOUVELLE APPROCHE DE LA MODERNITÉ

**Entretien croisé
entre Jean-Daniel Compain,
commissaire général, et
Jill Silverman van Coenegrachts,
directrice artistique.**

Vous inaugurez en juillet 2022 à Bordeaux une nouvelle foire d'art et de design. Une de plus dans un marché encombré... Comment est né ce projet ? En quoi BAD+ va faire la différence et apporter un souffle nouveau ?

Jean-Daniel Compain : Nous avons besoin de manifestations permettant un autre type de réflexion, d'approche et d'échanges, ouvrant à de véritables découvertes. À la différence des salons existants, nous militons pour des rencontres co-construites avec un comité constitué de galeries qui ne se contente pas de sélectionner mais bien d'élaborer, développer, construire et promouvoir l'évènement !

La crise sanitaire a entièrement rebattu les cartes et ouvert de nouvelles fenêtres d'opportunités en l'obligeant à repenser nos modèles. L'art a une vie intérieure qui peut nous aider de manière vivante à naviguer dans cette période difficile et incertaine. Nous voulons secouer le monde de l'art avec un nouveau type d'évènement.

Avec le retour à une expérience physique qui nous a tellement manqué, il devient évident que seuls les événements de taille moyenne au positionnement très clair, sur un marché bien défini, peuvent offrir aux professionnels et au public une atmosphère de complicité et de convivialité permettant de se différencier dans un monde hautement compétitif.

C'est pourquoi nous ne parlerons pas de foire mais plutôt de salon et de rencontres. Des rencontres qui doivent être l'occasion pour les galeries de travailler ensemble, de créer de nouvelles connexions, de trouver un nouveau public dans des endroits nouveaux, de saisir

de nouvelles opportunités et débouchés, rassemblant des collectionneurs et des amateurs nouveaux, sans oublier le grand public si souvent laissé de côté. Notre vision est celle des artistes et du contenu d'abord. Nous sommes inclusifs, nous regardons l'impact social du modernisme dans le design et l'art depuis la fin du 19^{ème} siècle et l'avènement de la révolution industrielle, dans toutes les formes d'art visuel. Nous considérons que les valeurs qui comptent dans l'art s'appliquent à tous les types de public.

C'est ce que nous allons faire avec BAD+, à Bordeaux en juillet 2022. Pour les collectionneurs chevronnés, les conservateurs de musée ou les amateurs non-initiés, de tous les âges et de tous les horizons, j'ose dire que « BAD+ is good » : l'art s'adresse à tous. BAD+, c'est la vie avec l'art, c'est l'art dans la vie ! Ouvert, transparent, accessible et inspiré. Nous allons être l'évènement artistique qui se tient chaque année à Bordeaux, où nous reconnaissons naturellement le pouvoir du marché mais aussi le pouvoir pressant du besoin d'art pour tout un chacun. Et nous allons démontrer que ces deux tensions sont compatibles et complémentaires.

Rencontre de l'art et du design en 2022, nous sommes sans compromis, innovants, délibérément différents.

Comment avez-vous pensé et arrêté la ligne artistique de BAD+ ?

Jill Silverman : Comme l'a dit Jean-Daniel, l'art est consubstantiel de l'art de vivre et tout ce qui sera entrepris devra soutenir l'idée que l'art fait partie de la vie, la vie de tous les jours, et ce, depuis la naissance de l'esprit moderne

« BAD+, c'est l'art contemporain et le design exposés, vus, décryptés, débattus, appréciés dans un bâtiment industriel iconique rénové, le HANGAR 14. BAD+, c'est la découverte, ça doit être amusant, excitant, spontané, aventureux, joyeux, interrogatif. »

Jill Silverman
van Coenegrachts

... / ...

... / ...

Le format de l'événement, sa connexion avec le territoire, sa richesse de programmation, la qualité des échanges dans un cadre incroyable, la diversité des contributeurs vont faire de BAD+, à Bordeaux, au mois de mai, un moment de vie d'une singularité jusqu'ici inconnue.

au 19^{ème} avec l'Impressionnisme, la Photographie, l'Art Nouveau, l'Art déco jusqu'à l'Art contemporain et au Design d'aujourd'hui.

BAD+ concrétise cette idée. BAD+, c'est l'art contemporain et le design exposés, vus, décryptés, je dirais « expérimentés », débattus, appréciés et, nous l'espérons, achetés, dans un bâtiment industriel iconique rénové - le HANGAR 14, au bord d'un fleuve - la Garonne - adossé à une ville du XVIII^e siècle de réputation internationale - Bordeaux. BAD+, c'est la découverte, ça doit être amusant, excitant, spontané, aventureux, joyeux, interrogatif. C'est tout ça, tout en étant un groupe de réflexion, une communauté pour les artistes, les galeries, les collectionneurs et les institutions culturelles, une destination à part entière pour les amateurs d'art.

La ligne artistique de BAD+, c'est un fil rouge unique qui serpente entre l'art, le design et l'architecture, entre l'art et le changement climatique, entre l'art et la durabilité, entre l'art et l'urbanisme, entre l'art et l'agriculture, entre l'art et le vin. Tout ce qui fait la vie d'aujourd'hui.

Bordeaux est la capitale du goût, du vin, de la gastronomie, jouit d'une réputation internationale, incarne l'art-de-vivre à la française. Comment avez-vous intégré le territoire, son histoire, ses traditions, ses acteurs dans la programmation artistique du salon ?

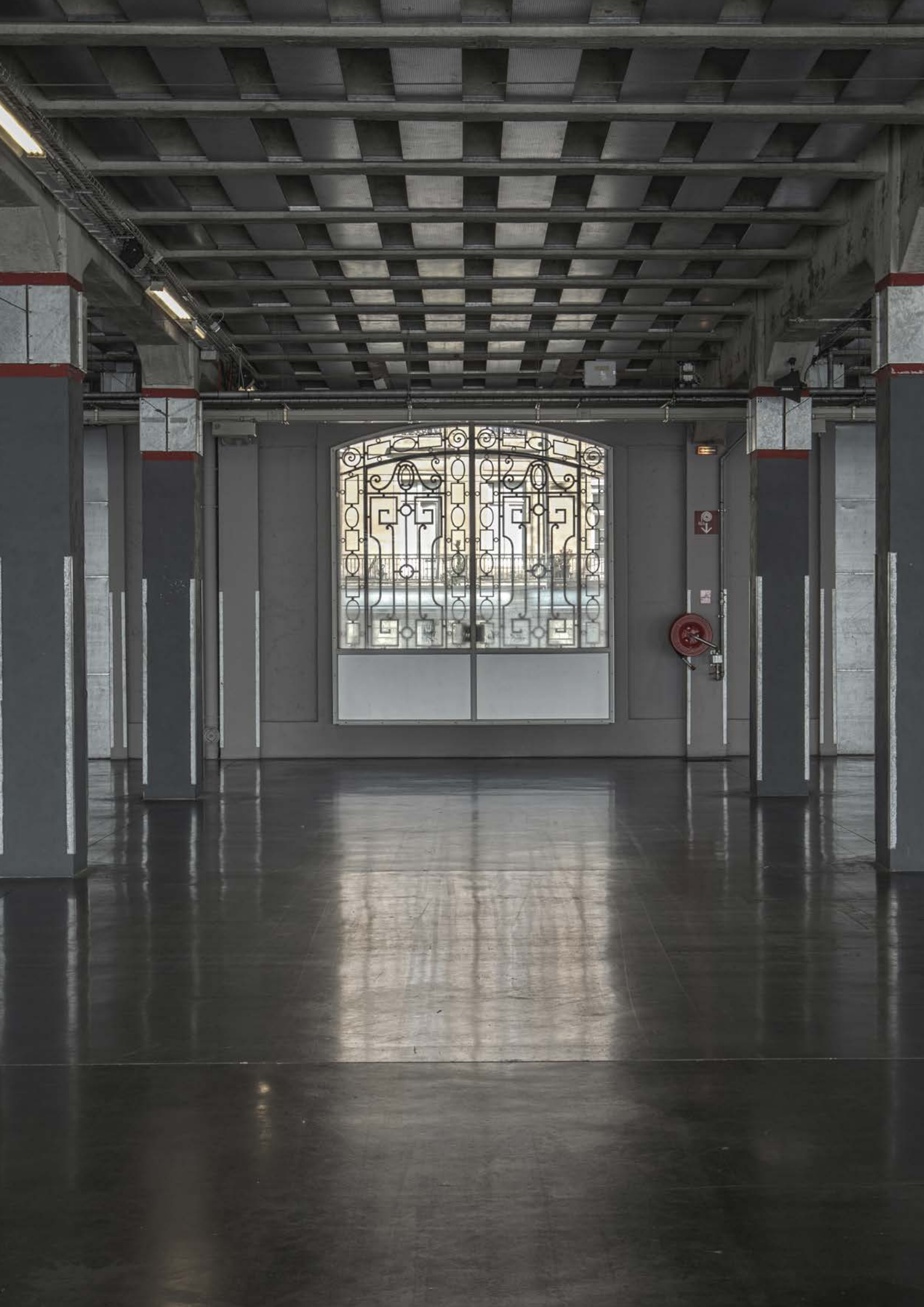
Jean-Daniel Compain : Bordeaux est unique ! C'est le cœur d'un écosystème exceptionnel. Bordeaux, c'est l'endroit où tout le monde a envie de venir vivre et innover ! C'est une capitale attractive, ouverte, solidement ancrée, où notre proposition prend tout

son sens. Bordeaux et BAD+ peuvent être un exemple de collaboration. Et tout le tissu culturel et économique suivra. En dehors du « hub » que sera le Hangar 14, il y aura l'Art dans la Ville, faisant respirer l'événement dans les rues, sur les quais, dans les parcs, sur les murs avec la participation de la Ville, de la Métropole et des institutions régionales, l'Art dans les vignes, grâce au partenariat avec des châteaux et des grands propriétaires déjà très engagés en matière d'art et de design. Les chais de Bordeaux sont devenus de véritables prouesses architecturales et technologiques et les grands noms du vin sont des collectionneurs avertis !

Jill Silverman : Oui. Bordeaux est vraiment une capitale de l'Art de vivre. Et notre parti pris de mettre l'art au cœur de la vie et la vie au cœur de l'art, de convier galeristes, professionnels, amateurs, à partager l'art et le design sous toutes ses formes prend ici tout son sens.

BAD+ promet une expérience totale qui réunit découvertes artistiques et art-de-vivre. Comment allez-vous le faire expérimenter aux amateurs et collectionneurs ?

Jean-Daniel Compain : Nous connaissons bien ces publics, nous savons quelles sont leurs exigences pratiques. Ce sont souvent des épicuriens ! Nous mettrons à leur disposition des services exceptionnels pour qu'ils bénéficient à fond de leur participation : nous leur proposons une conciergerie aux petits soins, un accès privilégié et un service VIP, des visites et des rencontres privées, des dégustations dans les châteaux.







**LE HANGAR 14,
UN ESPACE
CONTEMPORAIN
ET INDUSTRIEL
AU CŒUR DE
BORDEAUX,
SUR LES RIVES
DE LA GARONNE**

**Un bâtiment
industriel
iconique rénové,
le HANGAR 14,
au bord d'un
fleuve, la Garonne,
adossée à une ville
du XVIIIe siècle
de réputation
internationale,
Bordeaux.**

En investissant la structure dépouillée et fonctionnelle du Hangar 14, BAD+ incarne cette nouvelle attitude et cet état d'esprit qui s'appuient sur une vision claire provoquant ainsi une expérience intime de plaisir, de découvertes où l'imaginaire prend le dessus.

Où, par comparaison, le béton, le verre et l'acier reflètent une austérité et une fonctionnalité permettant aux énergies créatives des artistes et des designers d'apparaître dans toutes leurs forces et leur sens.

Le frisson qui en résulte permet d'atteindre ce bonheur, cette jouissance pour mieux comprendre la tension intrinsèque de l'art et du design dans cet environnement actuel où le moins devient plus, où les valeurs de pureté, de pérennité et d'usage précèdent les approches esthétiques.

BAD+ va ainsi susciter des discussions intenses sur l'association paradoxale de l'ancien et du nouveau tout en amenant un regard vital aujourd'hui sur la créativité comme moteur de compréhension et d'expérience commune.

Ainsi, BAD+ considère sa place au HANGAR 14 comme emblématique de ses objectifs et de l'état d'esprit qui a conduit à sa création.







**DES ÉQUIPES
PASSIONNÉES ET
EXPÉRIMENTÉES**

**UNE VILLE ET
DES INSTITUTIONS
IMPLIQUÉES**



LES ORIGINES DE BAD+

BAD+ est né d'une rencontre en juillet 2020 entre Jean-Daniel Compain, qui depuis longtemps souhaitait donner à Bordeaux, sa ville natale, un évènement à la hauteur de son histoire, de sa place sur la scène internationale, et CEB (Congrès Expositions Bordeaux). Ils ont été rejoints par Jill Silverman van Coenegrachts et le Comité de Pilotage.



JEAN-DANIEL COMPAIN
Commissaire général de BAD+

Directeur Général du Pôle Culture, Luxe et Loisirs du groupe Reed pendant 20 ans, Jean-Daniel Compain a dirigé et développé certains des plus beaux salons grand public du groupe.
Parmi ceux-ci : La Fiac, aujourd'hui l'une des trois premières foires d'art contemporain dans le monde. Paris Photo, première foire au

monde dédiée à la photo d'art & Paris Photo Los Angeles lancée dans les studios iconiques de la Paramount à West Hollywood. La Biennale des Antiquaires et de la Haute Joaillerie, le Salon du Livre de Paris, le Salon Nautique de Paris et le Yachting Festival de Cannes, etc...

Fondateur de The WAL - The World Art Lounge



JILL SILVERMAN VAN COENEGRACHTS
Directrice artistique de BAD+

Fondatrice et directrice de JSVC projects/london, une agence stratégique internationale qui conseille des artistes, des designers, des collectionneurs, des musées et des galeries. Galeriste, écrivaine et historienne culturelle pendant plus de 30 ans à New York, Londres et Paris, Jill a été l'associée de Thaddaeus Ropac (2005-2012), directrice générale de Lisson à Londres (1995-2005), directrice de la John Gibson Gallery à New York

(1978-1989) et directrice de la Barbara Mathes Gallery (1989-1990).

Également impliquée au sein de l'IAUS, Institute for Architecture and Urban Studies, un groupe de réflexion et un centre de politique publique fondé à NYC par Peter Eisenman et Philip Johnson, Jill a renforcé son intérêt pour le design en tant qu'outil de collaboration créative, notamment pour l'architecture et l'urbanisme.

PRODUCTEUR



**CONGRÈS
ET EXPOSITIONS
DE BORDEAUX**

L'évènement, notre métier

Acteur incontournable du tourisme d'affaires en Nouvelle-Aquitaine.
Deux métiers : l'accueil d'évènements sur ses 4 sites (Parc des expositions, Palais des Congrès, Hangar 14 et Centre de Congrès de la Cité Mondiale) et production d'évènements

(Grand public, professionnel et sportif).

Une entreprise professionnelle riche de plus de 100 talents au service de la valorisation des filières du territoire dirigée par Stéphane Kintzig accompagné par Frédéric Espugne-Darses, directeur des projets..

LE COMITÉ DE PILOTAGE

Il est composé de l'organisateur, de galeristes, et de personnalités du monde de l'art.

**Membres participants à la sélection des galeries*

Orientations stratégiques, sélection, promotion et communication, une gouvernance adaptée aux enjeux, ouverte et impliquant tous les acteurs.



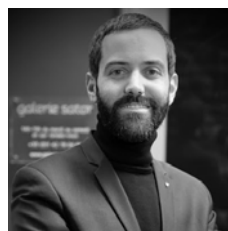
Jean-Daniel Compain
Commissaire général



Jill Silverman van Coenegrachts *
Directrice artistique



Christian Berst *
Galeriste
Paris



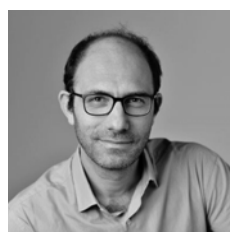
Vincent Sator*
Galeriste
Paris



Anne-Sarah Benichou *
Galeriste
Paris



Michael Janssen *
Galeriste
Berlin



Julien Frydman *
Éditions Delpire
Paris



Albert Baronian *
Galeriste
Bruxelles



Pierre Dumonteil *
Galeriste
Paris, Shanghai



Elisa Hernando *
Arte Global et Red Collectors
Madrid



Hadrien de Montferrand *
Galeriste
Londres, Pékin, Hangzu



Adrien de Rochebouët *
Conseiller artistique
Paris



Stéphane Kintzig
Congrès Exposition Bordeaux



Frédéric Espagnes-Darses
Congrès Exposition Bordeaux

LE COMITÉ D'HONNEUR

La présence et l'association étroite des institutions culturelles à BAD+ est une des composantes essentielles de la réussite de l'évènement et de l'ancrage à terme de BAD+ sur les scènes nationales et internationales.

Le Comité d'Honneur est composé des institutions locales/régionales et de personnalités reconnues dans le monde de la culture et de l'art.

Les membres du Comité d'Honneur sont les Ambassadeurs, porteurs du projet BAD+ auprès de leurs réseaux et de leurs publics et auront un rôle de soutien de l'évènement.

Les Membres du Comité d'Honneur (25/09/2021) :

Catherine Dupraz	Directrice des Affaires Culturelles de la Ville de Bordeaux
Lilian Saly	Directeur Adjoint chargé de la Programmation culturelle de la Ville de Bordeaux
Sandra Patron	Directrice du CAPC
Bernard de Monferrand	Président du Frac Nouvelle-Aquitaine MÉCA
Claire Jacquet	Directrice du Frac Nouvelle-Aquitaine MÉCA
Constance Rubini	Directrice du Musée des Arts décoratifs et du Design
Sophie Barthélémy	Directrice du Musée des Beaux-Arts
Dominique Pasqualini	Directeur de l'École des Beaux-Arts de Bordeaux
Régine de Boussac	Présidente des amis du CAPC
Christian Pallatier	Président de BAC - Bordeaux Art Contemporain







**VIVRE L'ART ET
ART DE VIVRE...
LA FORCE D'UNE
PROGRAMMATION
AUDACIEUSE ET
ÉCLECTIQUE**



« Il y a assez de galeries de qualité en France et en Europe, avec des artistes internationaux pertinents, pour faire une édition de très grande qualité. »

Jean Daniel Compain

70 GALERIES ATTENDUES

Nous commençons nos réflexions par la période du 19^{ème} siècle qui a donné naissance au concept de modernité que nous considérons aujourd'hui comme ses premières représentations en même temps que la naissance de la photographie et l'émancipation conséquente de la peinture.

Ces premières idées qui ont inspiré l'Art nouveau puis l'Art déco ont été nourries par la révolution industrielle et coïncident avec elle. C'est cette éthique qui nous a permis de construire BAD+ pour accueillir des galeries de toutes les disciplines qui partagent notre enthousiasme pour cette énergie frondeuse présentant des œuvres de cette période historique jusqu'aux temps les

plus récents provenant des ateliers d'artistes d'aujourd'hui.

BAD+ c'est une collection de plus de soixante-dix galeries éminentes travaillant dans les domaines de :

- L'art contemporain
- Maîtres modernes
- Design et arts décoratifs
- Architecture
- Dessins
- Photographie, film et vidéo

C'est aussi :

- **Un espace « Jeunes Galeries/ Jeunes Talents »** : 10 Galeries sélectionnées par le Comité de Pilotage et cofinancées par les mécènes de BAD+
- **Un espace « Performances et projets d'artistes »** sélectionnés par le Comité de Pilotage



Une programmation audacieuse et éclectique pensée en adéquation avec les traditions du terroir environnant.

LA PROGRAMMATION CULTURELLE DE BAD+

L'Art dans la Ville

L'Art dans la Ville profite des avantages offerts par l'ouverture et la discontinuité de l'espace pour partir à la rencontre des publics et des populations et enrichir la réflexion sur la place et le rôle de l'art

et des artistes dans la réflexion sur la ville comme espace d'expression et de construction collective.

La qualité du Programme « L'Art dans la Ville » en association avec toutes les institutions culturelles de la ville, de la Métropole et des châteaux est donc un élément fondamental et constitutif du positionnement de BAD+

- Une programmation audacieuse dans les rues, les quais, les parcs, sur les murs de la ville de Bordeaux, en accès libre et gratuit
- En soutien de la manifestation.

L'Art dans les Vignes

Il y a quelque chose de magique dans un château : Un cadre magnifique, l'architecture, l'histoire.

Rien de tel qu'un château, une cave ou un vignoble pour célébrer l'art sous toutes ses formes.

Et un bon nombre de propriétés vinicoles du Bordelais (Château Smith Haut Lafitte, Château Chasse-Spleen, Château d'Arsac, Château Lynch-Bages, etc....) possèdent leurs propres collections d'art allant des maîtres contemporains aux artistes classiques et régionaux.

Entre'vues

L'expérience a montré que la qualité de l'accueil et du programme réservé aux collectionneurs et aux institutions était un des facteurs clés de la réussite des grands événements culturels.

Ainsi BAD+ en association avec ses partenaires et les institutions met en œuvre un programme très riche constitué de visites et parcours privés, de brunch, soirées, diners, etc...

Ce programme s'appuie également sur :

- Un service VIP & Protocole (Conciergerie, Lounges, voitures officielles, etc....)
- Un accès privilégié à l'évènement et dans les Institutions.

Le LAB+

Une façon de voir, d'éduquer, de transmettre

BAD+ associe les éléments d'une dynamique de marché à l'effervescence d'un nouveau laboratoire, d'un groupe de réflexion et de séminaires participatifs, ouverts au public le plus large ainsi qu'aux passionnés d'art, aux artistes et aux collectionneurs.

Parmi les thèmes abordés

- 1) Comment voir
- 2) Comment collectionner
- 3) Comment diriger - L'Art comme politique publique
- 4) Nouveaux modèles/ Nouveaux musées/Nouvelles carrières
- 5) L'Art dans l'espace virtuel
- 6) Galeries Connexions





**BORDEAUX:
LE CHOIX
DÉLIBÉRÉ D'UN
ENVIRONNEMENT
EXCEPTIONNEL,
DE DIMENSION
INTERNATIONALE**

BORDEAUX, UN CHOIX INÉVITABLE

Bordeaux constitue l'un des foyers de richesse les plus denses de France dont les patrimoines vinicoles, fonciers et industriels témoignent d'une santé économique consistante.

Longtemps surnommée « la belle endormie » dont l'architecture 18^{ème} remarquable et la réputation vinicole en font une métropole. Bordeaux est devenue en quelques années une des villes les plus dynamiques de France, une ville d'innovations, de technologies et de sciences ; Mais ce que l'on sait peut-être moins c'est que Bordeaux, avec un investissement culturel par habitant se place juste après Paris et loin devant les autres métropoles.

Bordeaux est depuis très longtemps en phase avec son époque contemporaine, à l'image du CAPC (Centre d'arts plastiques contemporains) devenu en 1984 le musée d'art contemporain de la ville de Bordeaux et labellisé ensuite « musée de France » (2002), fondé il y a bientôt 50 ans (1973).

L'ouverture récente du Frac Nouvelle-Aquitaine MÉCA et le développement d'une scène alternative et d'associations d'artistes comme la Fabrique POLA créée par et pour les communautés d'artistes du territoire dont l'un des objectifs est de favoriser l'entrée de l'art dans le quotidien de chacun.

Un territoire où les Institutions encouragent et supportent chaque année une cinquantaine de projets culturels en leur accordant une aide à la création, où de plus en plus de châteaux renommés intègrent l'art contemporain à leur histoire et dans les vignes, où de grands collectionneurs créent des lieux d'exposition ouverts au public, etc...

Territoire magnifique et d'une grande richesse, Bordeaux avec ses institutions culturelles de premier ordre, va susciter avec BAD+ de nouveaux points de vue sur l'art dans le cadre d'un événement singulier au HANGAR 14 et dans toute la ville. La combinaison parfaite de l'urbain et du rural permettant d'apporter et de mélanger les pensées et visions les plus diverses avec des artistes et des galeries, des intellectuels et des amateurs d'art de tous types, des étudiants aux directeurs de musée.

Ce sera l'endroit idéal pour réunir le monde de l'art pour faire une pause, regarder, réfléchir et envisager où nous en sommes et comment la richesse historique de la région peut inspirer l'art et vice-versa. La sagesse de la nature est la colonne vertébrale de Bordeaux, qui insuffle à son histoire et à son avenir un mélange de savoir-faire culturel et de bon goût.

Bordeaux, capitale mondiale du vin, réputée, à l'élégant patrimoine architectural du XVIII^e siècle et au paysage artistique varié dont de nombreux aspects restent à découvrir, ville lumineuse s'il en est et créatrice de routes commerciales à travers le monde pour le vin et d'autres produits, Bordeaux dispose aujourd'hui d'un environnement unique constituant un écrin parfait pour réunir une fois par an le monde de l'art, national et international.

UNE VILLE EXCEPTIONNELLE

- À 2h04 de Paris en train, un aéroport de plus de 80 destinations et 6 millions de visiteurs.
- Une dynamique économique, touristique et scientifique
- Une grande capacité hôtelière, toutes catégories.
- Un environnement inoubliable et un vignoble exceptionnel : *Saint-Emilion, Pomerol, Médoc, Graves, Sauternes, Margaux, Saint-Julien, Saint-Estèphe, Pessac-Léognan, etc....*

100% CULTURE ET LOISIRS

- Un investissement culturel par habitant qui place Bordeaux 2^{ème} après Paris et loin devant les autres métropoles.
- 11 musées dont 6 municipaux
- L'Opéra National de Bordeaux réputé mondialement
- Chaque année, en alternance, deux grands événements le long de la Garonne : Bordeaux fête le fleuve et Bordeaux fête le vin
- Plus de 15 festivals regroupant la scène internationale à Bordeaux ou à proximité
- 37 salles de concert et café-concert
- Une cinquantaine de projets culturels bénéficient chaque année d'une aide à la création
- Un restaurant pour 285 habitants dont trois de grands chefs étoilés (*Philippe Etchebest, Gordon Ramsay et Pierre Gagnaire*)

UNE VILLE D'INNOVATIONS, DE TECHNOLOGIES ET DE SCIENCES

- Plus de 24 000 entreprises sont installées à Bordeaux.
- Selon un sondage Guy Hoquet-OpinionWay 2016, 21% des Français pensent que Bordeaux est la ville idéale pour investir, devant Nantes et Lyon.
- L'Université de Bordeaux (80 000 étudiants, 11 600 chercheurs), une des premières universités à recevoir le prix de « Campus d'Excellence » en France

Palmarès des villes - L'Express - 10 septembre 2020 (50 plus grandes intercommunalités de France)

- **Classement général : 1ère**

Dynamisme économique :

- Création d'entreprises : 1ère
- Création d'emplois : 2^{ème}
- 3^e ville française pour l'accueil de congrès internationaux







INSTITUTIONS, SPONSORS ET MÉCÈNES, NOS PARTENAIRES

**BAD+ GIRLS
BAD+ BOYS
LE CLUB**



La présence et l'association étroite des institutions culturelles à l'évènement est une des composantes essentielles de la réussite de BAD+

LES INSTITUTIONS

La présence et l'association étroite des institutions culturelles à l'évènement est une des composantes essentielles de la réussite de BAD+ et de son ancrage à terme sur la scène nationale et internationale.

A ce jour, BAD+ a reçu le soutien de la Ville (Direction des Affaires Culturelles) ainsi que des Institutions suivantes :

- Le Frac Nouvelle-Aquitaine MÉCA
- Le CAPC
- Le Musée des Arts Décoratifs et du Design,
- Le Musée des Beaux-Arts de Bordeaux
- L'École des Beaux-Arts de Bordeaux,
- Le Comité du Tourisme
- BAC (Bordeaux Art Contemporain)
- Le Comité Interprofessionnel du Vin de Bordeaux (CIVB)
- Office du Tourisme et des Congrès

LES SPONSORS ET LES MÉCÈNES

BAD+ propose plusieurs approches pour aller à la rencontre d'un public très exigeant tel que les collectionneurs, les professionnels du marché de l'art et un public CSP++

Pour communiquer sur les réseaux sociaux et les éditions de BAD+ ainsi que sur ses différents sites de « L'Art dans la Ville » BAD+ aide ses partenaires à atteindre leurs objectifs en leur proposant des

solutions et des stratégies sur mesure en élaborant des plans de communication adaptés à leurs besoins et à leur budget : Catalogue, Plan Visiteur, Guides « L'Art dans la Ville », dos des billets d'entrée, etc...

Les sponsors et mécènes tels que les entreprises et grands châteaux seront annoncés fin 2021.



BAD+ GIRLS/BAD+ BOYS LE CLUB

BAD+ Girls/BAD+ Boys est le club dédié aux entreprises, grandes et petites, des PDG aux pionniers des start-ups, qui a pour ambition de :

- Donner un nouvel essor aux relations entre les entreprises et le monde de l'art en leur faisant connaître les dispositions que tous les chefs d'entreprise, amateurs ou non de création contemporaine devraient connaître.
- Favoriser l'engagement des entreprises, petites ou grandes, dans le soutien à la création leur permettant aussi de développer une communication interne axée sur l'art et la culture
- Entreprises concernées : toutes les entreprises relevant de l'impôt sur les sociétés, y compris les sociétés d'exercice libéral

Le Cabinet Barnett Avocats, partenaire de BAD+, spécialisé depuis plus de 20 ans en propriété intellectuelle plus particulièrement dans le

secteur du Marché de l'Art, organisera pour les membres inscrits au préalable, deux petits déjeuners-conférences suivis d'une visite privée et sera à leur disposition sur un espace dédié au sein du Salon pour répondre à leurs questions.

Le Cabinet Barnett Avocats proposera également d'accompagner les galeries, exposants et partenaires de BAD+ sur tous les sujets liés à leurs activités et problématiques juridiques respectives qu'il s'agisse des questions d'ordre fiscal (du mécanisme de réduction fiscale et d'incitation issu de la Loi dite « Aillagon » du 1er août 2003, des relations contractuelles entre les acteurs du Marché de l'Art (contrats entre les artistes et les galeries, contrats de commandes publiques ou privées, contrats de prêts, relations avec les institutions etc.), aux différents types de TVA applicables, en passant par les questions liées aux cessions de droits d'auteur, à la gestion collective, etc.), jusqu'aux dispositifs d'encouragement

du type « Un Immeuble / Une Œuvre » ou « 1% Artistique ». Plus d'informations pour devenir membre et sur les conditions d'inscription prochainement









BORDEAUX + ART + DESIGN

**DU 7 AU 10 JUILLET 2022
À BORDEAUX - HANGAR 14
115 Quai des Chartrons
33000 Bordeaux**

**MERCREDI 6 JUILLET
Cocktail Privé de 18h à 21h**

**JEUDI 7 JUILLET
de 12h à 17h : Média, VIP, Institutions
Vernissage de 17h à 20h**

**OUVERTURE AU PUBLIC
Du vendredi 8 au dimanche 10 juillet
de 12h à 19h (VIP à partir de 11h)**

**NOCTURNE
Vendredi 8 juillet jusqu'à 21h**

ACCÈS

Depuis l'aéroport au Hangar 14 :
Bus Navette Liane 1 (arrêt Quinconces) puis
Tramway ligne B (arrêt Cours du Médoc)

De la Gare au Hangar 14 :
Gare SNCF Saint Jean puis Tramway ligne C
(arrêt Quinconces) puis Tramway ligne B
(arrêt Cours du Médoc)

En voiture
Bordeaux est facilement accessible
par autoroute : Paris (A10) - Lyon (A89)
Marseille (A62) - Biarritz (A63 A65)
Parc de stationnement facile d'accès :
Parking Hangar 15 - 114, quai des Chartrons -
33 000 Bordeaux



**Agence Communic'Art
Adèle Godet
agodet@communicart.fr
+ 33 6 30 79 44 80**