

# BAD+

HANGAR 14 - BORDEAUX

7 AU 10 JUILLET

Un événement organisé par:



CONGRÈS  
ET EXPOSITIONS  
DE BORDEAUX

2022

BORDEAUX +  
ART + DESIGN

[www.bad-bordeaux.com](http://www.bad-bordeaux.com)



**01**

**PRÉAMBULE**

LES ORIGINES DE BAD+

**02**

**LES COMITÉS - LA GOUVERNANCE**

UNE VILLE ET DES INSTITUTIONS IMPLIQUÉES

**03**

**BORDEAUX**

LE CHOIX DÉTERMINÉ D'UN ENVIRONNEMENT EXCEPTIONNEL, DE DIMENSION INTERNATIONALE

**04**

**VIVRE L'ART ET ART DE VIVRE**

LA FORCE D'UNE PROGRAMMATION ÉCLECTIQUE ET AUDACIEUSE

**05**

**LES GALERIES**

MODALITÉS DE PARTICIPATION - ASSISTANCE

**06**

**OBJECTIFS 2022 & COMMUNICATION**

**07**

**LE HANGAR 14**

UN ESPACE CONTEMPORAIN AU CŒUR DE BORDEAUX

**08**

**INFORMATIONS PRATIQUES**

## LA RENCONTRE DE L'ART ET DU DESIGN À BORDEAUX

BAD+, c'est plus qu'un salon rassemblant

### 60 GALERIES INTERNATIONALES

d'art et de design, c'est un rendez-vous annuel qui mobilisera les acteurs de la vie culturelle et économique de Bordeaux et sa région, tant publics que privés, et **qui invite le monde entier autour de l'affirmation que l'art et l'art de vivre sont au cœur des transformations du monde à venir.**

A l'initiative de Jean Daniel Compain et Congrès Expositions de Bordeaux rejoints par Jill Silverman van Coenegrachts, BAD+ entend ainsi illustrer **la diversité exceptionnelle de la création, en mettant à l'honneur l'alliance entre passé, présent et futur.**

En prenant racine à Bordeaux,

**territoire magnifique, riche de grandes institutions culturelles,**

comme le CAPC, le Frac Nouvelle-Aquitaine MECA ou encore le Musée des Arts Décoratifs et du Design va s'inscrire dans une semaine d'art, de

design et d'art de vivre et irriguer toute la ville et ses environs. À une époque de changements mondiaux sans précédent, les artistes dans leurs studios, les galeries qui les soutiennent et les représentent et les collectionneurs qui les suivent, demeurent sans aucun doute **le fondement même de la créativité du monde.**

Cette créativité puissante et brute affronte sans retenue les frontières connues de nos perceptions à la recherche de nouveaux modes d'expression, de nouvelles pensées, de nouvelles façons de voir.

C'est aussi pour illustrer **le lien étroit et permanent entre culture, art et art de vivre si caractéristique de ce territoire exceptionnel** et reconnu dans le monde entier que BAD+ interviendra.

Cette première édition se tiendra au cœur de la ville, dans un espace industriel remarquable - le Hangar 14 - au sein d'un patrimoine 18<sup>ème</sup> exceptionnel qui borde la Garonne. **Initiative fédératrice d'énergies,** BAD+ sera le grand rendez-vous artistique que seule Bordeaux peut offrir.

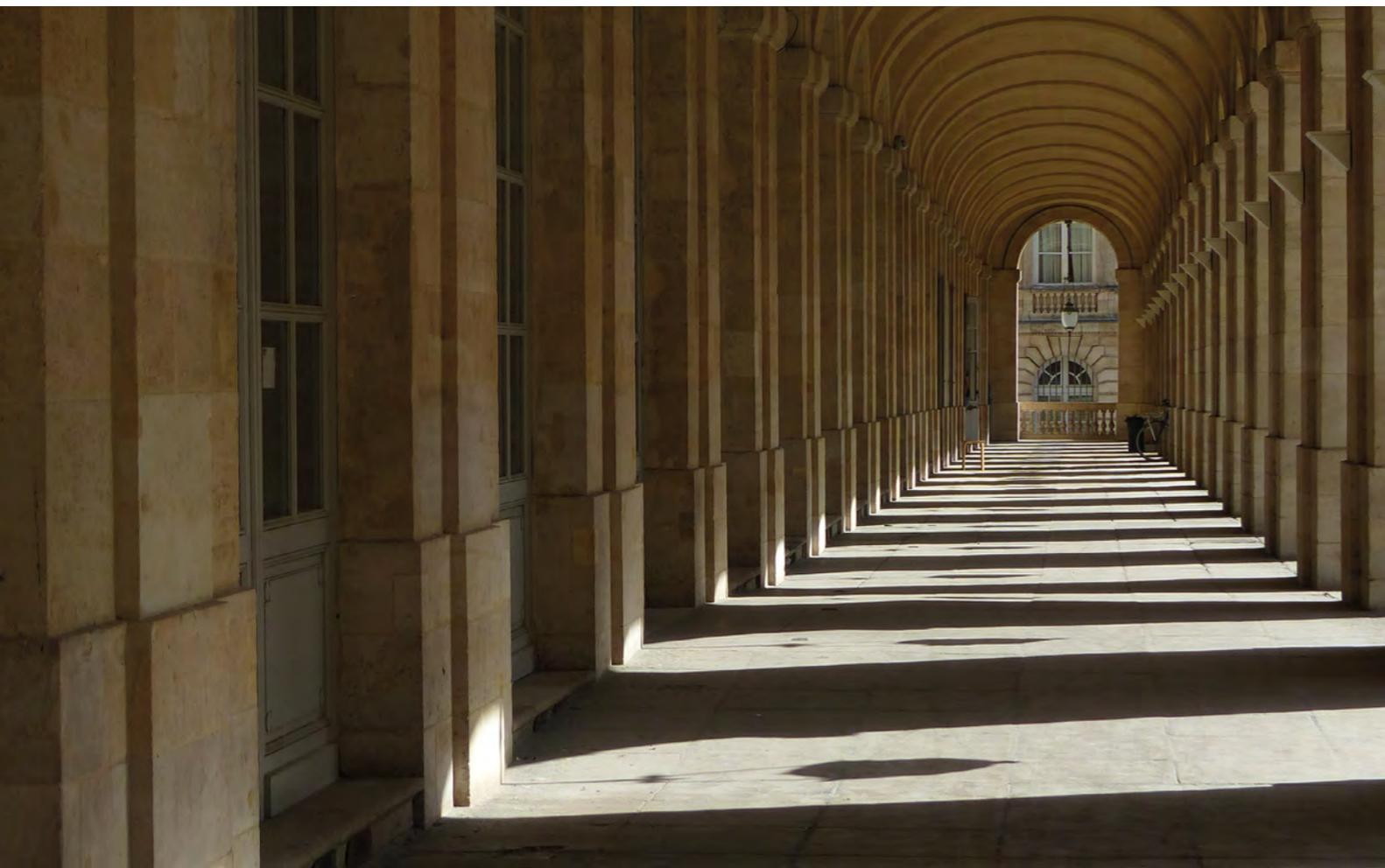
À BORDEAUX, DU 7  
AU 10 JUILLET 2022 SE  
TIENDRA LA PREMIÈRE  
ÉDITION DE BAD+:  
BORDEAUX + ART +  
DESIGN, NOUVEAU  
SALON D'ART ET DE  
DESIGN, DANS LES  
MAGNIFIQUES ESPACES  
DU HANGAR 14 AU BORD  
DE LA GARONNE.



## LES ORIGINES DE BAD+

**BAD+ est né d'une rencontre en mai 2020 entre Jean-Daniel Compain, qui depuis longtemps souhaitait donner à Bordeaux, sa ville natale, un évènement à la hauteur de son histoire, de sa place sur la scène internationale, et CEB (Congrès Expositions de Bordeaux).**

**Ils ont été rejoints par Jill Silverman van Coenegrachts et le Comité de Pilotage.**



**JEAN-DANIEL COMPAIN**  
Commissaire général de BAD+

Directeur Général du Pôle Culture, Luxe et Loisirs du groupe Reed pendant 20 ans, Jean-Daniel Compain a dirigé et développé certains des plus beaux salons grand public du groupe.

Parmi ceux-ci : La Fiac, aujourd'hui l'une des trois premières foires d'art contemporain dans le monde. Paris Photo, première foire au monde dédiée à la photo d'art & Paris Photo Los Angeles lancée dans les studios iconiques de la Paramount à West Hollywood.

La Biennale des Antiquaires et de la Haute Joaillerie, le Salon du Livre de Paris, le Salon Nautique de Paris et le Yachting Festival de Cannes, etc...

Fondateur de The WAL - The World Art Lounge



**JILL SILVERMAN VAN COENEGRACHTS**  
Directrice artistique

Fondatrice et directrice de JSVC projects/london, une agence stratégique internationale qui conseille artistes, designers, collectionneurs, musées et galeries. Galeriste, écrivaine et historienne culturelle pendant plus de 30 ans à New York, Londres et Paris, Jill a été l'associée de Thaddaeus Ropac (2005-2012), directrice générale de Lisson à Londres (1995-2005), directrice de la John Gibson Gallery à New York (1978-1989) et directrice de la Barbara Mathes Gallery (1989-1990).

Également impliquée au sein de l'IAUS, Institute for Architecture and Urban Studies, un groupe de réflexion et un centre de politique publique fondé à NYC par Peter Eisenman et Philip Johnson, Jill a renforcé son intérêt pour le design en tant qu'outil de collaboration créative, notamment pour l'architecture et l'urbanisme.



**PRODUCTEUR**

Acteur incontournable du tourisme d'affaires en Nouvelle-Aquitaine. Deux métiers : l'accueil d'évènements sur ses 4 sites (Parc des expositions, Palais des Congrès, Hangar 14 et Centre de Congrès de la Cité Mondiale) et production d'évènements (grand public, professionnel et sportif).

Une entreprise professionnelle riche de plus de 100 talents au service de la valorisation des filières du territoire dirigée par Stéphane Kintzig accompagné par Frédéric Espugne-Darses, directeur des projets.

## LE COMITÉ DE PILOTAGE

Il est composé de l'organisateur, de galeristes et de personnalités du monde de l'art.

**Orientations stratégiques, sélection, promotion et communication, une gouvernance adaptée aux enjeux, ouverte et impliquant tous les acteurs**



**Jean-Daniel Compain**  
Commissaire général  
Paris



**Jill Silverman van Coenegrachts \***  
Directrice artistique  
Paris - London



**Anne-Sarah Benichou \***  
Galeriste  
Paris



**Elisa Hernando \***  
Arte Global & Red  
Collectors  
Madrid



**Christian Berst \***  
Galeriste  
Paris



**Hadrien de Montferrand \***  
Galeriste  
London - Beijing - Hangzhou



**Pierre Dumonteil \***  
Galeriste  
Paris - Shanghai



**Michael Janssen \***  
Galeriste  
Berlin



**Vincent Sator \***  
Galeriste  
Paris



**Julien Frydman \***  
Éditions Delpire  
Paris



**Albert Baronian \***  
Galeriste  
Bruxelles



**Adrien de Rochebouët \***  
Conseiller artistique  
Paris 8



**Stéphane Kintzig**  
Congrès Expositions  
Bordeaux



**Frédéric Espugne-Darses**  
Congrès Expositions  
Bordeaux

\*Membres participants à la sélection des galeries



# LE COMITÉ D'HONNEUR

**La présence et l'association étroite des institutions culturelles à l'évènement est une des composantes essentielles de la réussite de BAD+ et de son ancrage à terme sur la scène nationale et internationale. Les membres du Comité d'Honneur sont les Ambassadeurs, porteurs du projet BAD+ auprès de leur réseau, leurs publics et auront un rôle de soutien de l'évènement.**



A ce jour, BAD+ a reçu le soutien de la Ville (Direction des Affaires Culturelles) ainsi que des Institutions suivantes :

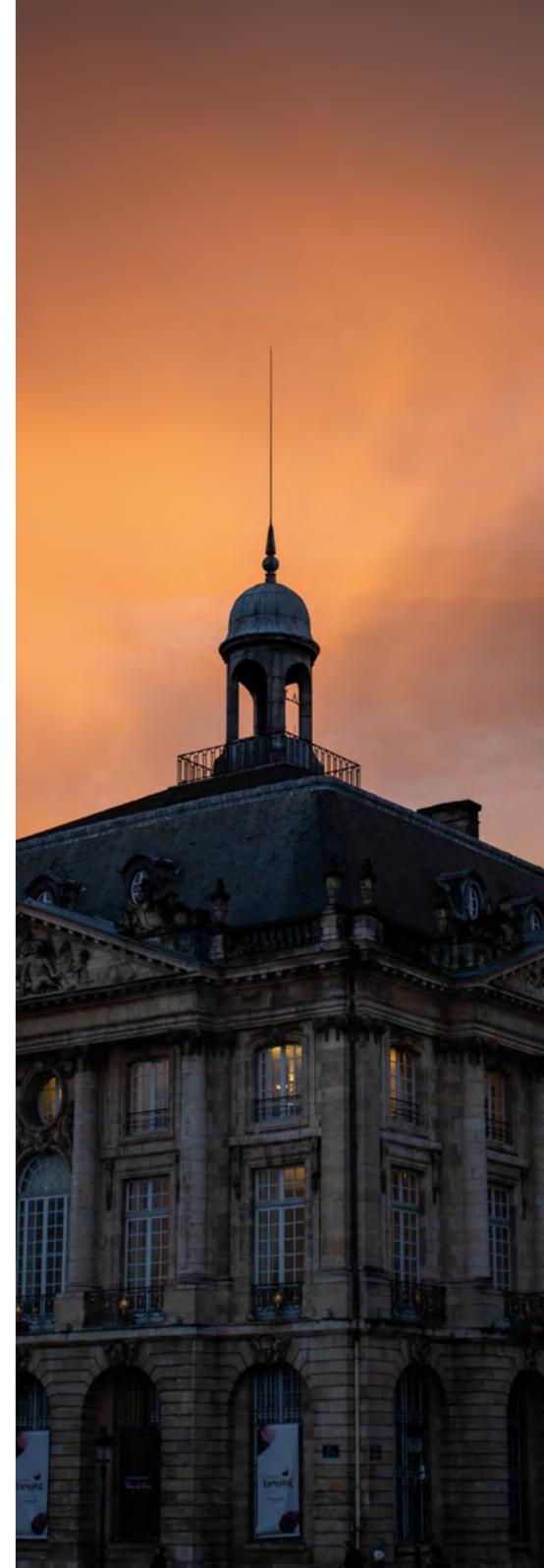
- Le Frac Nouvelle-Aquitaine MÉCA
- Le CAPC (Centre d'Art Plastique Contemporain)
- Le Musée des Arts Décoratifs et du Design
- Le Musée des Beaux-Arts de

- Bordeaux
- L'École des Beaux-Arts de Bordeaux
- Office du Tourisme et de Congrès de Bordeaux Métropole
- BAC (Bordeaux Art Contemporain)
- Le CIVB (Comité Interprofessionnel du Vin de Bordeaux)

## Les Membres du Comité d'Honneur :

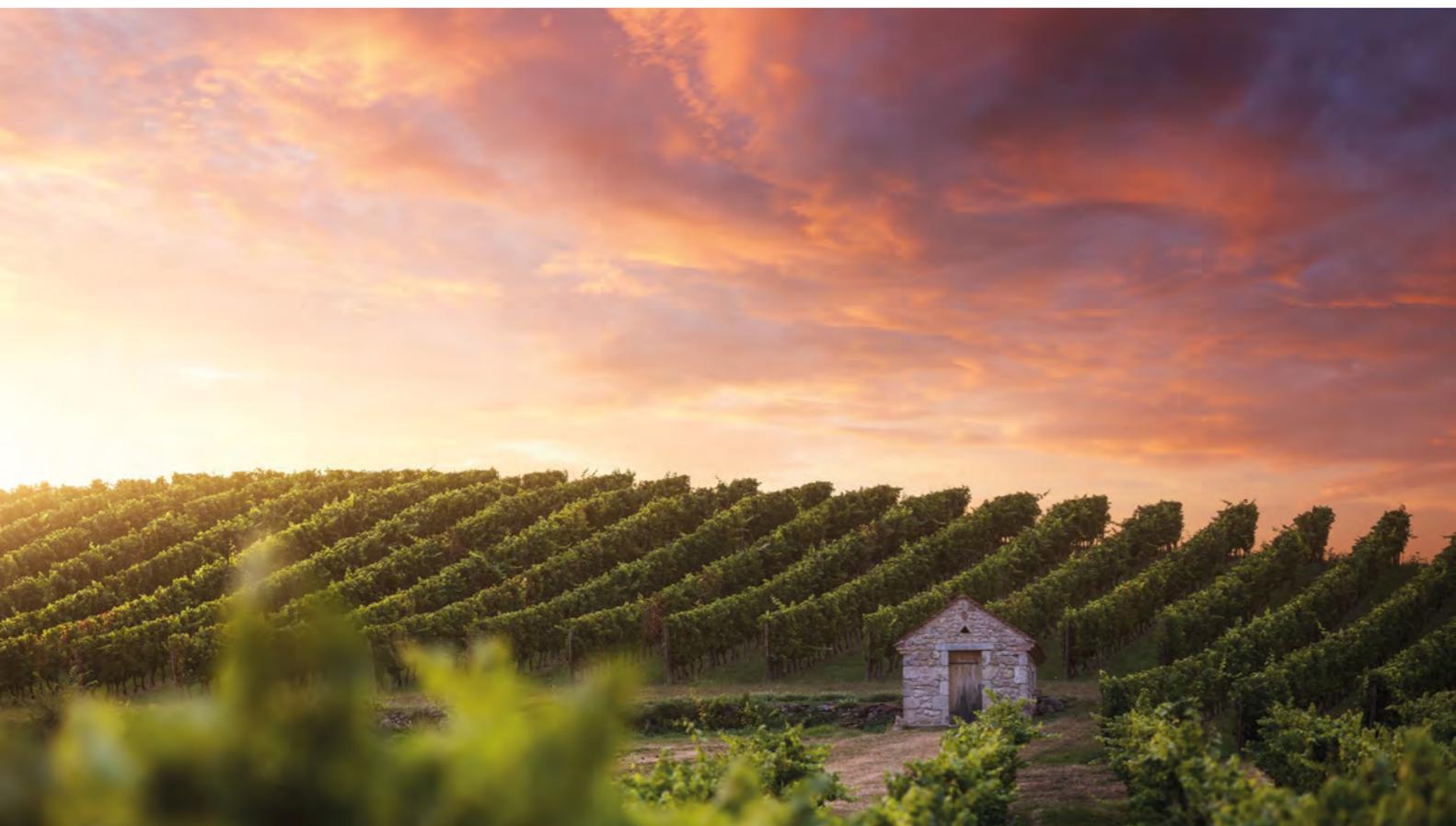
*(25/01/2022)*

<b>Catherine Dupraz</b>	Directrice des Affaires Culturelles de la Ville de Bordeaux
<b>Lilian Saly</b>	Directeur Adjoint chargé de la Programmation culturelle de la Ville de Bordeaux
<b>Sandra Patron</b>	Directrice du CAPC
<b>Bernard de Monferrand</b>	Président du Frac Nouvelle-Aquitaine MÉCA
<b>Claire Jacquet</b>	Directrice du Frac Nouvelle-Aquitaine MÉCA
<b>Constance Rubini</b>	Directrice du Musée des Arts décoratifs et du Design
<b>Sophie Barthélémy</b>	Directrice du Musée des Beaux-Arts
<b>Dominique Pasqualini</b>	Directeur de l'École des Beaux-Arts de Bordeaux
<b>Régine de Boussac</b>	Présidente des amis du CAPC
<b>Christian Pallatier</b>	Président de BAC - Bordeaux Art contemporain



# BORDEAUX, UN CHOIX INÉVITABLE

**Bordeaux constitue l'un des foyers de richesse les plus denses de France dont les patrimoines vinicoles, fonciers et industriels témoignent d'une santé économique consistante.**



Longtemps surnommée « la belle endormie » dont l'architecture 18<sup>ème</sup> remarquable et la réputation vinicole en font une métropole, Bordeaux est devenue en quelques années

## **UNE DES VILLES LES PLUS DYNAMIQUES DE FRANCE,**

une ville d'innovations, de technologies et de sciences ! Ce que l'on sait peut-être moins c'est que Bordeaux, riche d'un fort patrimoine culturel **se place juste après Paris et loin devant les autres métropoles.**

Bordeaux est depuis très longtemps en phase avec son époque contemporaine, à l'image du CAPC (Centre d'arts plastiques contemporains) fondé il y a bientôt 50 ans (1973), de l'ouverture récente du Frac Nouvelle-Aquitaine MECA et le développement d'une scène alternative et d'associations d'artistes comme la Fabrique POLA créée par et pour les communautés d'artistes du territoire.

**Un territoire où les Institutions encouragent et supportent chaque année une cinquantaine de projets culturels** en leur accordant une aide à la création, où de plus en plus de châteaux renommés intègrent l'art contemporain à leur histoire, où de grands collectionneurs créent des lieux d'exposition ouverts au public.

Bordeaux, capitale mondiale du vin réputée, ville lumineuse et créatrice de routes commerciales à travers le monde va susciter avec BAD+

## **DE NOUVEAUX POINTS DE VUE SUR L'ART DANS LE CADRE D'UN ÉVÉNEMENT SINGULIER AU HANGAR 14**

et dispose aujourd'hui d'un environnement unique constituant un écrin parfait pour réunir une fois par an le monde de l'art, national et international.

**BORDEAUX  
LE CHOIX DÉTERMINÉ D'UN  
ENVIRONNEMENT EXCEPTIONNEL,  
DE DIMENSION INTERNATIONALE**

## UNE VILLE EXCEPTIONNELLE

- À **2h04 de Paris en train**, un aéroport de plus de **80 destinations** et 6 millions de visiteurs.
- Une dynamique économique,

- touristique et scientifique
- Une grande capacité hôtelière, toutes catégories.
- Un **environnement inoubliable et un vignoble exceptionnel** :

Saint-Emilion, Pomerol, Médoc, Graves, Sauternes, Margaux, Saint-Julien, Saint-Estèphe, Pessac-Léognan.

## 100% CULTURE ET LOISIRS

- Un investissement culturel par habitant qui place **Bordeaux 2<sup>ème</sup> après Paris** et loin devant les autres métropoles Françaises.
- **11 musées dont 6 municipaux**
- L'Opéra National de Bordeaux réputé mondialement
- **Plus de 15 festivals** regroupant la scène internationale

- **Une cinquantaine de projets culturels** bénéficient chaque année d'une aide à la création
- Un restaurant pour 285 habitants dont trois de grands chefs étoilés (Philippe Etchebest, Gordon Ramsay et Pierre Gagnaire)

## UNE VILLE D'INNOVATIONS, DE TECHNOLOGIES ET DE SCIENCES

- **Plus de 24 000 entreprises** sont installées à Bordeaux.
- L'Université de Bordeaux (80 000 étudiants, 11 600 chercheurs), une des premières universités à recevoir le prix de « Campus d'Excellence » en France

**Palmarès des villes - L'Express 10 septembre 2020 (50 plus grandes**

**intercommunalités de France)**

**Classement général : 1<sup>ère</sup>**

Dynamisme économique :

- Création d'entreprises : 1<sup>ère</sup>
- Création d'emplois : 2<sup>ème</sup>
- **3<sup>ème</sup> ville française pour l'accueil de congrès internationaux**



## LA PROGRAMMATION CULTURELLE DE BAD+

Une  
programmation  
audacieuse  
et éclectique  
pensée en  
adéquation  
avec  
les traditions  
d'un terroir  
exceptionnel.

### L'Art dans la Ville

**PARTIR À LA RENCONTRE  
DES PUBLICS ET DES  
POPULATIONS ET ENRICHIR  
LA RÉFLEXION SUR LA  
PLACE ET LE RÔLE DE L'ART  
ET DES ARTISTES**

dans le positionnement de la ville  
comme espace d'expression et de  
construction collective.  
La qualité du Programme « L'Art  
dans la Ville » en association avec  
toutes les institutions culturelles  
de la Ville, de la Métropole et des  
châteaux est donc **un élément  
fondamental et constitutif du  
positionnement de BAD+ :**  
Une programmation audacieuse  
dans les rues, quais, parcs, sur les  
murs de la ville de Bordeaux, en  
accès libre et gratuit, en soutien de  
la manifestation.





## L'Art dans les Vignes

Il y a quelque chose de magique dans un château : un cadre magnifique, l'architecture, l'histoire.

### RIEN DE TEL QU'UN CHÂTEAU, UNE CAVE OU UN VIGNOBLE POUR CÉLÉBRER L'ART SOUS TOUTES SES FORMES.

Et un bon nombre de propriétés vinicoles du Bordelais (Château Smith Haut Lafitte, Château d'Arsac, Château Chasse-Spleen, Château Lynch-Bages) possèdent leurs propres collections d'art allant des maîtres contemporains aux artistes classiques et régionaux.

## Entre'vues

L'expérience a montré que la qualité de l'accueil et du programme réservé aux collectionneurs et aux institutions était **un des facteurs clés de la réussite des grands événements culturels.**

Ainsi BAD+ en association avec ses partenaires et les institutions met en œuvre **un programme très riche** constitué de visites et parcours privés, de brunchs, soirées, dîners.

Ce programme s'appuie également sur :

- Un service VIP & Protocole (Conciergerie, Lounges, voitures officielles, etc...)
- Un accès privilégié à l'évènement et dans les Institutions.

## Le LAB+

**Une façon de voir, d'éduquer, de transmettre**

BAD+ associe les éléments d'une dynamique de marché à **l'effervescence d'un nouveau laboratoire, d'un groupe de réflexion et de séminaires participatifs**, ouverts au public le plus large ainsi qu'aux passionnés d'art, aux artistes et aux collectionneurs.

Parmi les thèmes abordés :

- 1) Comment voir, comment collectionner
- 2) Comment diriger - L'Art comme politique publique
- 3) Nouveaux modèles/Nouveaux musées/Nouvelles carrières
- 4) GaleriesConnexions

## BAD+GIRLS/BAD+BOYS - Le club

BAD+Girls/BAD+Boys, est un club dédié à la promotion des relations entre les entreprises, grandes et petites, des PDG aux pionniers des start-ups et le monde de l'art. Le club a pour ambition de :

- 1) Leur faire mieux connaître les dispositions des lois sur le mécénat que tous les chefs d'entreprise, amateurs de création contemporaine doivent connaître.
- 2) Favoriser ainsi l'engagement des entreprises, petites ou grandes, dans le soutien à la création leur permettant de développer une communication interne ou externe par l'art et la culture.

Les entreprises concernées sont toutes celles relevant de l'impôt sur les sociétés, y compris les sociétés d'exercice libéral.

Le Cabinet Barnett Avocats, partenaire de BAD+, spécialisé depuis plus de 20 ans en propriété intellectuelle, plus particulièrement dans le secteur du Marché de l'Art, organisera pour les membres inscrits, **deux petits déjeuners-conférences, suivis d'une visite privée du salon BAD +**. Un espace dédié au sein du salon permettra de répondre à toute question.

Le Cabinet Barnett Avocats accompagnera également **les galeries, exposants et partenaires de BAD+ sur tous les sujets liés à leurs activités et problématiques**

**juridiques** concernant des questions d'ordre fiscal (du mécanisme de réduction fiscale et d'incitation issu de la Loi dite « Aillagon » du 1er août 2003, des relations contractuelles entre les acteurs du Marché de l'Art (contrats entre les artistes et les galeries, contrats de commandes publiques ou privées, contrats de prêts, etc.), aux différents types de TVA applicables, en passant par les questions liées aux cessions de droits d'auteur, à la gestion collective, jusqu'aux dispositifs d'encouragement du type « Un Immeuble / Une Œuvre » ou « 1% Artistique ».

**Plus d'informations pour devenir membre et sur les conditions d'inscription seront communiquées prochainement.**



**« Il y a assez de galeries de qualité en France et en Europe, avec des artistes internationaux pertinents, pour faire une édition de très grande qualité. »**

Jean Daniel Compain

## 60 GALERIES ATTENDUES

**Nous commençons nos réflexions par la période du 19<sup>ème</sup> siècle qui a donné naissance au concept de modernité** que nous considérons aujourd'hui comme ses premières représentations en même temps que la naissance de la photographie et l'émancipation de la peinture.

Ces premières idées qui ont inspiré l'Art nouveau puis l'Art déco ont été **nourries par la révolution industrielle** et coïncident avec elle. C'est cette éthique qui nous a permis de construire BAD+ pour accueillir des galeries de toutes les disciplines qui partagent notre enthousiasme pour cette énergie frondeuse présentant des œuvres de cette **période historique jusqu'aux temps les plus récents** provenant des studios d'artistes d'aujourd'hui.

BAD+ c'est une collection de plus de **SOIXANTE GALERIES** éminentes travaillant dans les domaines de :

- L'art contemporain
- Maîtres modernes
- Design et arts décoratifs
- Architecture
- Dessins
- Photographies, films et vidéos

C'est aussi :

- **Un espace « Jeunes Galeries/ Jeunes Talents »** : 10 Galeries sélectionnées par le Comité de Pilotage et cofinancées par les mécènes de BAD+
- **Un espace « Performances et projets d'artistes »** sélectionnés par le Comité de Pilotage

## MODALITÉS DE PARTICIPATION

Les galeries souhaitant participer doivent envoyer leur **dossier de participation complet avant le 31 mars 2022**, date du Comité de sélection.

Le Comité de Pilotage en charge de la sélection étudiera ensuite l'ensemble des demandes de participation à BAD+ et sélectionnera parmi celles-ci les galeries et sociétés qui seront admises à y exposer puis les en informera par courrier.

## STANDS

**Tous les stands sont proposés sous la forme de module et sont livrés équipés des prestations suivantes :**

- Cloisons en bois peintes en blanc de 3m de hauteur,
- Un branchement électrique de 2kW,
- Une dotation de spots lumière blanche (4 spots à tige par module de 9m<sup>2</sup>),
- Remise en état du stand avant ouverture et entretien pendant le salon
- Une enseigne individuelle
- Autres prestations sur demande

## DROITS D'INSCRIPTION - CATALOGUE OFFICIEL CO-EXPOSANT

**Les droits d'inscription et l'inscription au catalogue officiel ne sont dus qu'après confirmation de la sélection de la galerie ou de l'entreprise par le Comité de Pilotage.**

Forfaits droits d'inscription exposant	<b>300, 00 € HT</b>
Inscription Catalogue officiel	<b>250, 00 € HT</b>
Forfait droit d'inscription co-exposants (max 2 co-exposants.) *	<b>500, 00 € HT</b>

**Réduction de 100 € si inscription avant le 15 février 2022**

*\*Un co-exposant est une société accueillie sur le stand de l'exposant. Ce forfait comprend les mêmes droits que le forfait exposant et l'inscription au catalogue des co-exposants.*

## TARIF DES STANDS

SURFACE	AVANT LE 28/02/2022	
MODULE DE 27 M <sup>2</sup>	<b>6 412,00 € HT</b>	<b>6 750,00 € HT</b>
MODULE DE 36 M <sup>2</sup>	<b>8 550,00 € HT</b>	<b>9 000,00 € HT</b>
MODULE DE 45 M <sup>2</sup>	<b>10 687,00 € HT</b>	<b>11 250,00 € HT</b>
MODULE DE 54 M <sup>2</sup>	<b>12 825,00 € HT</b>	<b>13 500,00 € HT</b>

## PARRAINAGE

**Pour la première fois sur un Salon, BAD+, salon fait par des galeristes pour des galeristes**, associe les galeries qui lui apportent leur soutien actif par un parrainage innovant dont le principe est simple et transparent :

- **Attribution d'un avoir de 5%** pour chaque nouvelle galerie parrainée par une autre galerie **une fois que la galerie parrainée est acceptée** par le Comité pour une première participation. Les galeries doivent **informer au préalable BAD+** des galeries qu'elles souhaitent parrainer.
- **Base : 5%** sur la surface du stand pour chaque galerie acceptée
- **Plafond : 5 galeries acceptées (soit jusqu'à 25%)**
- **Paielement : Déduction du solde final de la galerie parrainant** après paiement intégral du solde par la ou les galeries parrainées.

## UNE ASSISTANCE DÉDIÉE AUX GALERIES

Les équipes de BAD+ et Congrès Expositions de Bordeaux sont là pour aider et accompagner les galeries dans la préparation de leur exposition :

- Conseil, support et assistance en amont du Salon
- Transport - groupage
- Assurances
- Présence et outillage sur le site pendant le montage et le

démontage

- Hôtels/voyages avec prix négociés via l'agence officielle de BAD+ Turon Travel
- 2 cartes transport (tramway) offertes lors du montage pour toutes les galeries.
- Bouteilles d'eau et café sur tous les stands chaque jour
- Distribution de plan de la ville et du réseau tramway

- Mise en place d'un réseau Wifi
- Livraison sur stand des commandes de repas
- « Hommes lourds » et grue « araignée » pour les caisses et œuvres très lourdes.
- Assistance aux galeries cherchant des assistants ou stagiaires sur site
- Accès prioritaire au restaurant (sur réservation préalable)

**POUR RECEVOIR LE DOSSIER DE PARTICIPATION:**

**galleries@bad-bordeaux.com ou participation2022@bad-bordeaux.com**

**VIA LE SITE WEB : <https://bad-bordeaux.com/informations-pratiques/contactez-nous>**

Exposer à BAD+ est l'un des meilleurs moyens d'étendre son réseau et d'entrer en contact avec des collectionneurs nouveaux et existants. Que ce soit à Bordeaux et en France bien sûr mais également en Europe et dans une moindre mesure aux USA et en Asie.

Avant, pendant et après le salon BAD+, nos galeries partenaires bénéficieront des meilleurs outils numériques et d'une promotion dédiée sur les principaux canaux qui contribueront à augmenter le trafic vers leurs stands et leurs sites WEB et à promouvoir leur participation au Salon.



## OBJECTIFS 2022 1ÈRE ÉDITION

GALERIES

60 GALERIES  
FRANÇAISES ET  
EUROPÉENNES

VISITEURS

15 000  
VISITEURS  
ATTENDUS

## LA COMMUNICATION DE BAD+ : FORTE ET CIBLÉE

### Cibles Prioritaires

- Chefs d'entreprise et cadres disposant d'un pouvoir d'achat important
- Urbains, actifs, modernes
- Collectionneurs (actuels et potentiels) et passionnés débutant leur collection

### Cibles Professionnelles

- Presse & média en France et à l'international
- Institutions en France et à l'international
- Galeristes, Commissaires, critiques d'art.

- **Couverture médiatique** : Presse magazine orientée news, économie, centres d'intérêts, déco/design, féminin (France/Europe/USA/Asie)
- **Partenariats** forts avec les médias grand public (Radio, presse, tv)
- **Réseaux sociaux** : Communication résolument moderne avec mise en avant des œuvres exposées (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, ...)
- **Newsletter mensuelle**
- **Relations Presse** (Agence Communic'Art et Money + Art Agency)
- **Une diffusion d'invitations ciblées** (VIP, Collectionneurs, Institutions, etc.)
- **Un parcours privé sur mesure**: « **Entre'vues** » pour les collectionneurs et les institutions dans la ville et dans les vignes

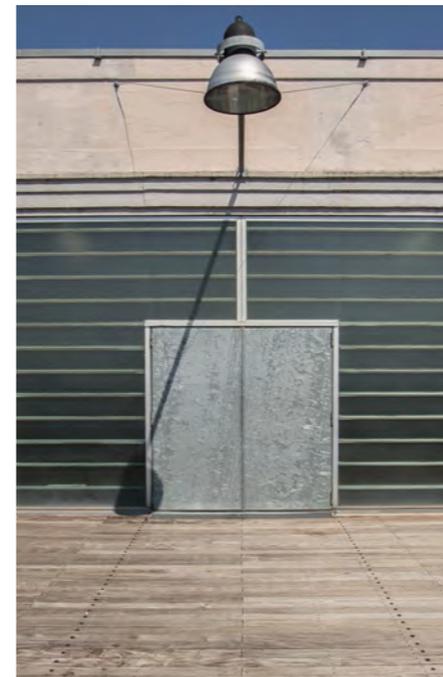


Un bâtiment industriel iconique rénové,  
le HANGAR 14,  
au bord d'un fleuve, la Garonne,  
adossé à une ville du XVIII<sup>ème</sup> siècle de réputation internationale, Bordeaux.



En investissant la structure dépouillée et fonctionnelle du Hangar 14, BAD+ incarne **cette nouvelle attitude et cet état d'esprit** qui s'appuient sur une vision claire, provoquant ainsi une expérience intime de plaisir, de découvertes où l'imaginaire prend le dessus.

Où, par comparaison, le béton, le verre et l'acier reflètent une austérité et une fonctionnalité permettant **aux énergies créatives des artistes et des designers d'apparaître dans toutes leurs forces et leur sens.**



Le frisson qui en résulte permet d'atteindre ce bonheur, cette jouissance pour mieux comprendre la tension intrinsèque de l'art et du design dans cet environnement actuel où le moins devient plus, où les valeurs de pureté, de pérennité et d'usage précèdent les approches esthétiques.

BAD+ va ainsi **susciter des discussions intenses** sur l'association paradoxale de l'ancien et du nouveau tout en amenant un regard vital aujourd'hui sur **la créativité comme moteur de compréhension et d'expérience commune.**

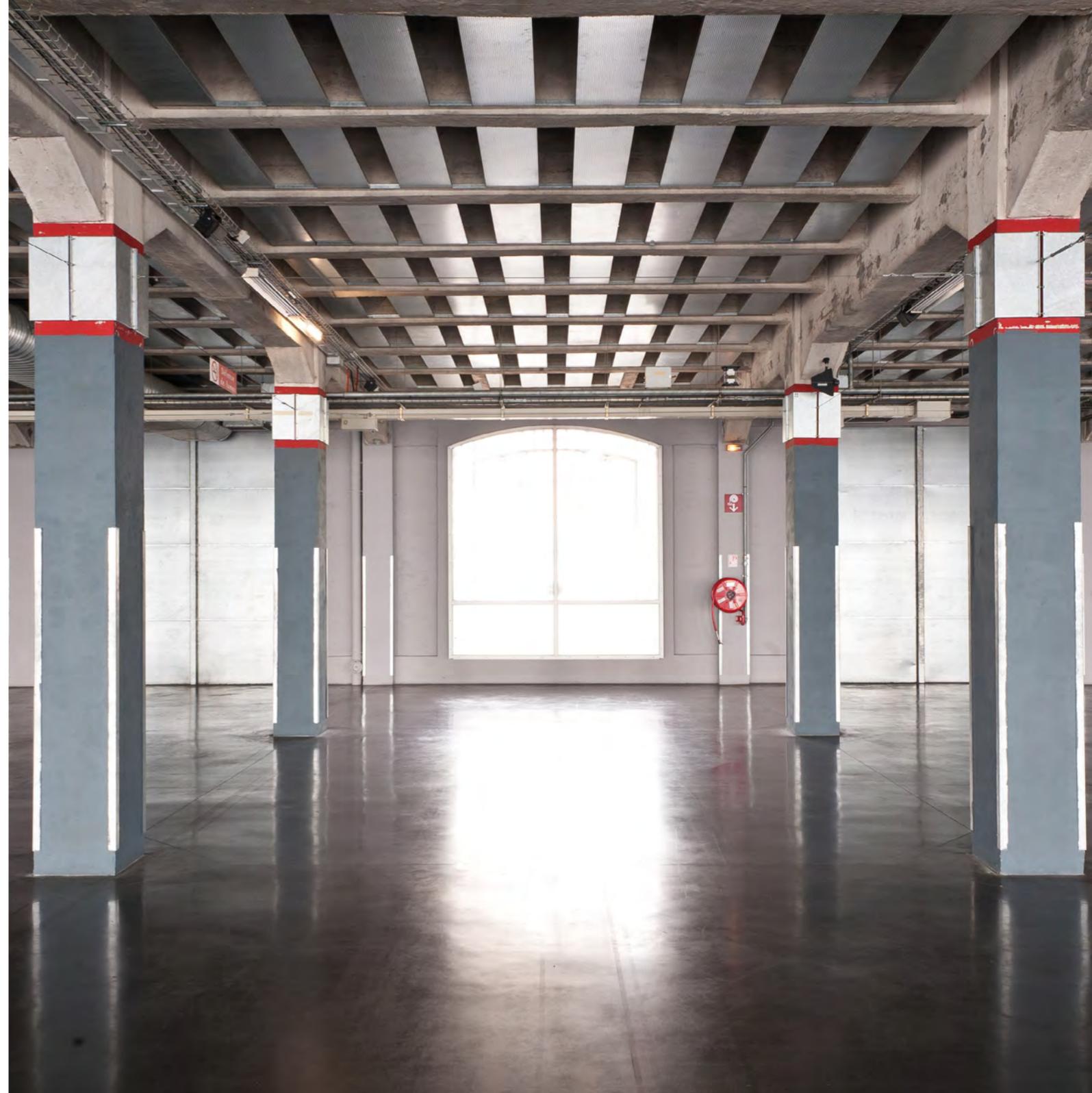
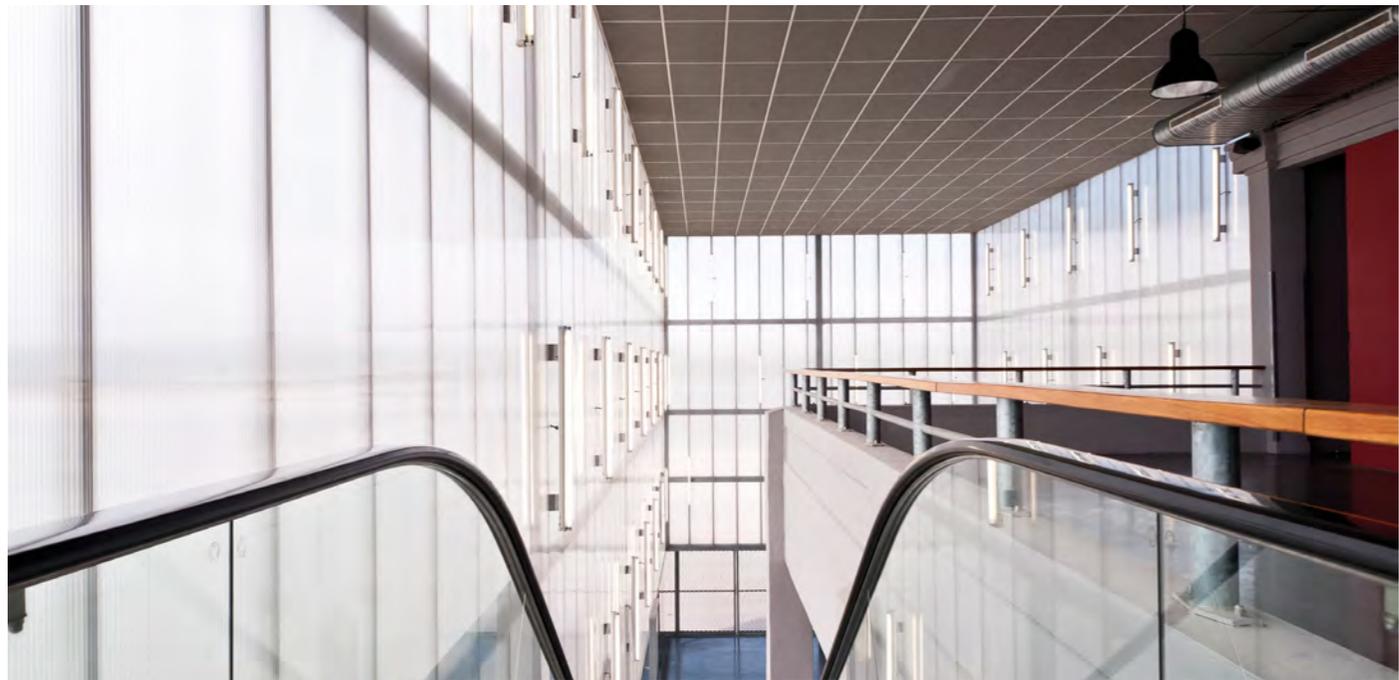
Ainsi, BAD+ considère sa place au HANGAR 14 comme

**EMBLÉMATIQUE DE SES OBJECTIFS ET DE L'ÉTAT D'ESPRIT QUI A CONDUIT À SA CRÉATION.**

UN ESPACE CONTEMPORAIN AU  
CŒUR DE BORDEAUX

LE HANGAR 14

70



# BORDEAUX + ART + DESIGN

DU 7 AU 10 JUILLET 2022  
BORDEAUX - HANGAR 14  
115 QUAI DES CHARTRONS  
33000 BORDEAUX

**MERCREDI 6 JUILLET**  
COCKTAIL PRIVÉ: de 18h à 21h

**AVANT-PREMIÈRE**  
**JEUDI 7 JUILLET**  
de 12h à 17h : MÉDIA, VIP, INSTITUTIONS  
de 17h à 20h: **VERNISSAGE** (sur invitation)

**HORAIRES D'OUVERTURE AU PUBLIC**  
**DU 8 AU 10 JUILLET**  
de 12h à 19h (VIP à partir de 11h)  
NOCTURNE LE **VENDREDI 8 JUILLET** jusqu'à 21h

## ACCÈS

### Depuis l'aéroport :

Bus Navette Liane 1 (arrêt  
Quinconces) puis Tramway ligne B  
(arrêt Cours du Médoc)

### De la Gare :

Gare SNCF Saint Jean puis Tramway  
ligne C (arrêt Quinconces) puis  
Tramway ligne B (arrêt Cours du  
Médoc)

### En voiture

Bordeaux est facilement accessible  
par autoroute : Paris (A10) - Lyon  
(A89) Marseille (A62) - Biarritz (A63  
A65)  
Parc de stationnement facile d'accès :  
Parking Hangar 15  
114, quai des Chartrons -  
33 000 Bordeaux





**BAD+**

**HANGAR 14 - BORDEAUX**

**7 AU 10 JUILLET**

Un événement organisé par:  
 **CONGRÈS  
ET EXPOSITIONS  
DE BORDEAUX**

**2022**

**BORDEAUX +  
ART + DESIGN**

[www.bad-bordeaux.com](http://www.bad-bordeaux.com)