

BAD+

HANGAR 14 - BORDEAUX

7 AU 10 JUILLET

Un événement organisé par:



CONGRÈS
ET EXPOSITIONS
DE BORDEAUX

2022

BORDEAUX +
ART + DESIGN

www.bad-bordeaux.com

PARTENAIRES & SPONSORS

LA RENCONTRE DE L'ART ET DU DESIGN À BORDEAUX

BAD+, c'est plus qu'un salon rassemblant

60 GALERIES INTERNATIONALES

d'art et de design, c'est un rendez-vous annuel qui mobilisera les acteurs de la vie culturelle et économique de Bordeaux et sa région, tant publics que privés, et **qui invite le monde entier autour de l'affirmation que l'art et l'art de vivre sont au cœur des transformations du monde à venir.**

A l'initiative de Jean Daniel Compain et Congrès Expositions de Bordeaux rejoints par Jill Silverman van Coenegrachts, BAD+ entend ainsi illustrer **la diversité exceptionnelle de la création, en mettant à l'honneur l'alliance entre passé, présent et futur.**

En prenant racine à Bordeaux,

territoire magnifique, riche de grandes institutions culturelles,

comme le CAPC, le Frac Nouvelle-Aquitaine MÉCA, le Musée des Arts Décoratifs et du Design ou encore le FRAC Aquitaine, BAD+ va s'inscrire dans une semaine d'art, de

design et d'art de vivre et irriguer toute la ville et ses environs. À une époque de changements mondiaux sans précédent, les artistes dans leurs studios, les galeries qui les soutiennent et les représentent et les collectionneurs qui les suivent, demeurent sans aucun doute **le fondement même de la créativité du monde.**

Cette créativité puissante et brute affronte sans retenue les frontières connues de nos perceptions à la recherche de nouveaux modes d'expression, de nouvelles pensées, de nouvelles façons de voir.

C'est aussi pour illustrer **le lien étroit et permanent entre culture, art et art de vivre si caractéristique de ce territoire exceptionnel** et reconnu dans le monde entier que BAD+ interviendra.

Cette première édition se tiendra au cœur de la ville, dans un espace industriel remarquable - le Hangar 14 - au sein d'un patrimoine 18^{ème} exceptionnel qui borde la Garonne. **Initiative fédératrice d'énergies,** BAD+ sera le grand rendez-vous artistique que seule Bordeaux peut offrir.

À BORDEAUX, DU 7
AU 10 JUILLET 2022 SE
TIENDRA LA PREMIÈRE
ÉDITION DE BAD+:
BORDEAUX + ART +
DESIGN, NOUVEAU
SALON D'ART ET DE
DESIGN, DANS LES
MAGNIFIQUES ESPACES
DU HANGAR 14 AU BORD
DE LA GARONNE.



LA PROGRAMMATION CULTURELLE DE BAD+

Une
programmation
audacieuse
et éclectique
pensée en
adéquation
avec
les traditions
d'un terroir
exceptionnel.

L'Art dans la Ville

**PARTIR À LA RENCONTRE
DES PUBLICS ET DES
POPULATIONS ET ENRICHIR
LA RÉFLEXION SUR LA
PLACE ET LE RÔLE DE L'ART
ET DES ARTISTES**

dans le positionnement de la ville
comme espace d'expression et de
construction collective.

La Qualité du Programme « L'Art
dans la Ville » en association avec
toutes les institutions culturelles
de la Ville, de la Métropole et des
châteaux est donc **un élément
fondamental et constitutif du
positionnement de BAD+ :**

Une programmation audacieuse
dans les rues, quais, parcs, sur les
murs de ville de Bordeaux, en accès
libre et gratuit, en soutien de la
manifestation.





L'Art dans les Vignes

Il y a quelque chose de magique dans un château : un cadre magnifique, l'architecture, l'histoire.

RIEN DE TEL QU'UN CHÂTEAU, UNE CAVE OU UN VIGNOBLE POUR CÉLÉBRER L'ART SOUS TOUTES SES FORMES.

Et un bon nombre de propriétés vinicoles du Bordelais (Château Smith Haut Lafitte, Château d'Arsac, Château Chasse-Spleen, , Château Lynch-Bages) possèdent leurs propres collections d'art allant des maîtres contemporains aux artistes classiques et régionaux.

Entre'vues

L'expérience a montré que la qualité de l'accueil et du programme réservé aux collectionneurs et aux institutions était **un des facteurs clés de la réussite des grands événements culturels.**

Ainsi BAD+ en association avec ses partenaires et les institutions met en œuvre **un programme très riche** constitué de visites et parcours privés, de brunchs, soirées, dîners.

Ce programme s'appuie également sur :

- Un service VIP & Protocole (Conciergerie, Lounges, voitures officielles, etc...)
- Un accès privilégié à l'évènement et dans les Institutions.

Le LAB+

Une façon de voir, d'éduquer, de transmettre

BAD+ associe les éléments d'une dynamique de marché à **l'effervescence d'un nouveau laboratoire, d'un groupe de réflexion et de séminaires participatifs**, ouverts au public le plus large ainsi qu'aux passionnés d'art, aux artistes et aux collectionneurs.

Parmi les thèmes abordés :

- 1) Comment voir, comment collectionner
- 2) Comment diriger - L'Art comme politique publique
- 3) Nouveaux modèles/Nouveaux musées/Nouvelles carrières
- 4) Galeries Connexions

BAD+GIRLS/BAD+BOYS - Le club

BAD+Girls/BAD+Boys, est un club dédié à la promotion des relations entre les entreprises, grandes et petites, des PDG aux pionniers des start-ups et le monde de l'art. Le club a pour ambition de :

- 1) Leur faire mieux connaître les dispositions des lois sur le mécénat que tous les chefs d'entreprise, amateurs de création contemporaine doivent connaître.
- 2) Favoriser ainsi l'engagement des entreprises, petites ou grandes, dans le soutien à la création leur permettant de développer une communication interne ou externe par l'art et la culture.

Les entreprises concernées sont toutes celles relevant de l'impôt sur les sociétés, y compris les sociétés d'exercice libéral.

Le Cabinet Barnett Avocats, partenaire de BAD+, spécialisé depuis plus de 20 ans en propriété intellectuelle, plus particulièrement dans le secteur du Marché de l'Art, organisera pour les membres inscrits, **deux petits déjeuners-conférences, suivis d'une visite privée du salon BAD +**. Un espace dédié au sein du salon permettra de répondre à toute question.

Le Cabinet Barnett Avocats accompagnera également **les galeries, exposants et partenaires de BAD+ sur tous les sujets liés à leurs activités et problématiques**

juridiques concernant des questions d'ordre fiscal (du mécanisme de réduction fiscale et d'incitation issu de la Loi dite « Aillagon » du 1er août 2003, des relations contractuelles entre les acteurs du Marché de l'Art (contrats entre les artistes et les galeries, contrats de commandes publiques ou privées, contrats de prêts, etc.), aux différents types de TVA applicables, en passant par les questions liées aux cessions de droits d'auteur, à la gestion collective, jusqu'aux dispositifs d'encouragement du type « Un Immeuble / Une Œuvre » ou « 1% Artistique ».

Plus d'informations pour devenir membre et sur les conditions d'inscription seront communiquées prochainement.

LE MÉCÉNAT CULTUREL

Le mécénat culturel fait partie aujourd'hui des outils de communication stratégique permettant aux entreprises et aux marques de toucher et sensibiliser un visitorat ciblé dans un cadre prestigieux, favorable à l'audace et à l'innovation.

1) BAD+ et ses mécènes élaborent un programme de soutien à la création la plus émergente, **en finançant la participation à BAD+ de 10 jeunes galeries :**

Financement de 50% de la participation d'une ou plusieurs des galeries sélectionnées par le Comité de Pilotage (soit 4 000 € HT par galerie)

2) **Mécénat du vernissage**

3) **Création d'un prix ou concours** destiné à de jeunes artistes émergents et/ou à une sélection d'œuvres réalisées par les étudiants de l'École des Beaux-Arts de Bordeaux

4) **Autres prestations : nous consulter**



DEVENIR PARTENAIRE DE BAD+

En fonction de votre budget, BAD+ propose **plusieurs niveaux** de mécénat et sponsoring, des formules de relations publiques et formats publicitaires. Espaces de rencontres, de découvertes, d'échanges et de convivialité où se retrouveront les collectionneurs, galeristes, institutions et visiteurs, **trois lieux incontournables** de BAD+ seront l'opportunité de présenter votre univers et votre marque.

LE VIP LOUNGE

PARTENAIRE OFFICIEL

Prestations incluses pour chaque espace :

- Statut de partenaire officiel de l'événement (limité à 3 partenaires)
- Logo sur les outils de promotion du salon (on et off line)
- 1 édito au sein du dossier de presse du salon
- 1 édito au sein du catalogue digital
- 1 page de publicité dans le catalogue digital officiel

LE LAB+

PARTENAIRE

- Espace (parmi les 3 disponibles), personnalisé aux couleurs du partenaire
- 50 invitations VIP pour le vernissage
- 50 « Day Pass » pour chaque jour du salon dont 15 invitations VIP incluant l'accueil quotidien des clients VIP du partenaire au sein du Lounge. (Coupe de champagne offerte)
- Un accueil personnalisé et dédié pour vos invités à l'entrée du salon

LE BAR À CHAMPAGNE

PARTENAIRE

- 1 cocktail dans un espace privatif à choisir parmi les 4 jours du salon (pour 50 personnes)

TARIFS

VIP LOUNGE	20 000,00 € HT
LE BAR À CHAMPAGNE	15 000,00 € HT
LE LAB+	10 000,00 € HT



L'ART DANS LA VILLE

Sculptures monumentales, installations, projections de film. L'Art dans la Ville invite à une promenade artistique dans des lieux emblématiques bordelais. L'Art dans la Ville s'adresse à un public très large, du professionnel au visiteur grand public, aux familles et à tous les amateurs d'art.

- **Une programmation qualitative** et variée, répartie sur des lieux emblématiques
- L'Art dans la Ville est l'occasion de **partager un message humaniste et universel**

Soutenez L'Art dans la Ville

Ciblez le lieu et le public en fonction de vos valeurs et de vos objectifs en communication.

Au-delà de son histoire, chaque lieu a sa propre identité à laquelle vous pouvez associer votre marque. Au cœur de Bordeaux, sur les quais et les berges de la Garonne, lieu synonyme d'ouverture et de la volonté des Bordelais de se réapproprier l'espace public, les visiteurs seront une audience privilégiée. En soutenant **L'Art dans la Ville**,

vous bénéficiez d'une **visibilité unique** sur la communication de la programmation et des entrées VIP de BAD+.

Exemple de partenariat :

- **Création d'un appel à projets** pour la production d'une œuvre originale et exposée sur les quais pendant un mois
- Association de l'entreprise à la communication « L'Art dans la Ville »
- **Organisation d'un cocktail d'inauguration au Hangar 14** ou près de l'œuvre présentée dans la ville permettant à l'entreprise d'intensifier ses relations publiques en France

ORGANISEZ VOS RELATIONS PUBLIQUES A BAD+

Disposez d'un espace privatif, recevez pour déjeuner, dîner dans un espace VIP, renforcez les liens avec vos équipes et vos clients en fonction de vos besoins.

Organisez une réception

Au sein d'un espace privatif pouvant accueillir jusqu'à 50 personnes, recevez vos clients dans une ambiance exclusive au plus proche des galeries et partagez un moment convivial et gastronomique.

Prestations incluses :

- Un accueil personnalisé à l'entrée du salon
- Un accès au salon
- Une coupe de champagne offerte au Bar à Champagne
- Un espace scénarisé et aménagé clé en main : mobilier, signalétique, comptoir d'accueil, podium, micro, sonorisation et éclairage
- Une hôtesse et un régisseur audio visuel mis à disposition

Formules proposées :

- **Formule « Good Morning BAD+ »** : Invitation des clients à un petit déjeuner dans un espace privatisé de 9h à 11h. L'événement est suivi de la visite dès l'ouverture de la foire à 11h.
- **Formule « Brunch BAD+ »** : Invitation des clients à un brunch sur un espace privatisé pendant 3 heures de 12h à 15h.
- **Formule « Cocktail BAD+ »** : invitation des clients à un cocktail dînatoire organisé dans un espace privatisé pendant 3 heures, de 18h à 21h.

TARIFS

PRIVATISATION DE L'ESPACE

Forfait de 2000€ HT

FORMULE GOOD MORNING BAD+

Forfait + 40€ HT/personne (minimum 30 à maximum 50 personnes)

FORMULE BRUNCH BAD+

Forfait + 80€ HT/personne (minimum 30 à maximum 50 personnes)

FORMULE COCKTAIL BAD+

Forfait + 100€ HT/personne (minimum 30 à maximum 50 personnes)

Réservez une table au sein du restaurant VIP

Pour déjeuner ou pour la nocturne du vendredi soir

Faites bénéficier vos convives d'un repas gastronomique dans une ambiance exclusive.

Prestations incluses :

- Un accueil personnalisé et dédié à l'entrée du salon
- Un accès au salon
- Une coupe de champagne offerte au Bar à Champagne
- Table de 8 couverts située au sein du Restaurant du VIP Lounge

TARIFS

RÉSERVATION D'UNE TABLE POUR DÉJEUNER	130€ HT/personne
RÉSERVATION D'UNE TABLE LE SOIR DE LA NOCTURNE LE 08/07	150€ HT/personne
RÉSERVATION D'UNE TABLE PERMANENTE (3 déjeuners & 1 dîner - le soir de la nocturne)	120€ HT/personne

AUTRES OPÉRATIONS DE RELATIONS PUBLIQUES

Réservez une visite guidée de BAD+

Communiquer, c'est renforcer les liens avec vos clients et prospects autour de ce qui fait votre identité. Par une visite guidée, prenez le pouls de BAD+ auprès d'un expert : artistes à suivre, coups de cœur, tendances françaises et internationales. Pendant une heure, nos guides conférenciers vous dévoileront les secrets de l'art contemporain.

Les visites guidées proposées par BAD+ sont **conduites par des conférenciers professionnels.**

Tarifs d'une visite guidée privée

- **300€ TTC/heure de visite pour un groupe de 15 personnes maximum**
- **En français uniquement**

Offrez des entrées

Renforcez vos liens avec vos équipes, vos prestataires et clients en leur offrant des entrées. Valable pour une personne et une visite de BAD+ entre le 7 et le 10 juillet 2022. Ce titre, strictement personnel, permet d'accéder au Hangar 14 par l'entrée principale. Toute sortie est définitive.

Tarif : 10 € TTC

Edition et outils de médiation culturelle

Catalogue digital

Ouvrage de référence de BAD+ dans lequel la programmation de chaque galerie est représentée.

- **Pleine page : 3 000 € HT**

Plan Visiteur

Support de communication très efficace, le plan détaillé des stands et galeries présents à BAD+ mis gratuitement à disposition de tous les visiteurs permet de se repérer efficacement.

- **Pleine page : 5 000 € HT**

Nous sommes à votre écoute pour adapter nos formules à vos attentes et objectifs.

Pour tout renseignement, veuillez contacter :

RESPONSABLE PARTENARIAT

Laure Tosi
l.tosi@bordeaux-expo.com
T. +33 (0)6 74 55 09 43



LE COMITÉ DE PILOTAGE

Il est composé de l'organisateur, de galeristes et de personnalités du monde de l'art.

Orientations stratégiques, sélection, promotion et communication, une gouvernance adaptée aux enjeux, ouverte et impliquant tous les acteurs



Jean-Daniel Compain
Commissaire général
Paris



Jill Silverman van Coenegrachts *
Directrice artistique
Paris - London



Anne-Sarah Benichou *
Galeriste
Paris



Elisa Hernando *
Arte Global & Red
Collectors
Madrid



Christian Berst *
Galeriste
Paris



Hadrien de Montferrand *
Galeriste
London - Beijing - Hangzhou



Pierre Dumonteil *
Galeriste
Paris - Shanghai



Michael Janssen *
Galeriste
Berlin



Vincent Sator *
Galeriste
Paris



Julien Frydman *
Éditions Delpire
Paris



Albert Baronian *
Galeriste
Bruxelles



Adrien de Rochebouët *
Conseiller artistique
Paris 26



Stéphane Kintzig
Congrès Expositions
Bordeaux



Frédéric Espugne-Darses
Congrès Expositions
Bordeaux

*Membres participants à la sélection des galeries



LE COMITÉ D'HONNEUR

La présence et l'association étroite des institutions culturelles à l'évènement est une des composantes essentielles de la réussite de BAD+ et de son ancrage à terme sur la scène nationale et internationale. Les membres du Comité d'Honneur sont les Ambassadeurs, porteurs du projet BAD+ auprès de leur réseau, leurs publics et auront un rôle de soutien de l'évènement.



A ce jour, BAD+ a reçu le soutien de la ville (Direction des Affaires Culturelles) ainsi que des Institutions suivantes :

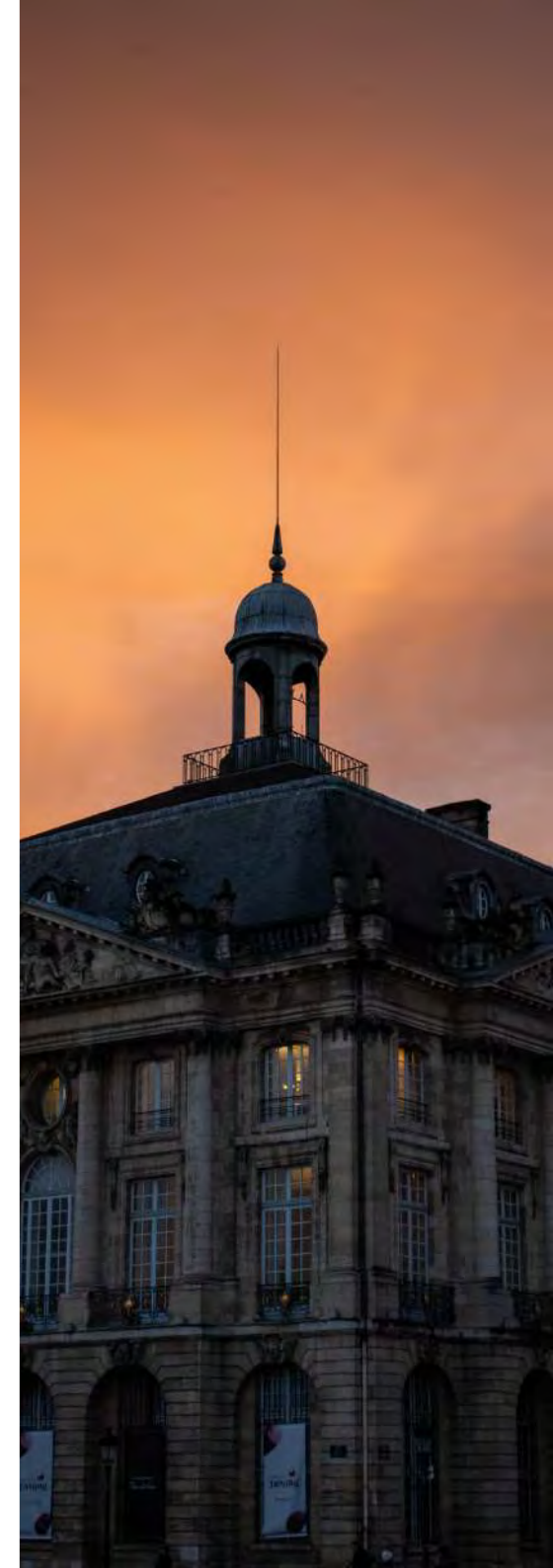
- Le Frac Nouvelle-Aquitaine MÉCA
- Le CAPC (Centre d'Art Plastique Contemporain)
- Le Musée des Arts Décoratifs et du Design
- Le Musée des Beaux-Arts de

- Bordeaux
- L'École des Beaux-Arts de Bordeaux
- Office du Tourisme et de Congrès de Bordeaux Métropole
- BAC (Bordeaux Art Contemporain)
- Le CIVB (Comité Interprofessionnel du Vin de Bordeaux)

Les Membres du Comité d'Honneur :

(25/01/2022)

Catherine Dupraz	Directrice des Affaires Culturelles de la Ville de Bordeaux
Lilian Saly	Directeur Adjoint chargé de la Programmation culturelle de la Ville de Bordeaux
Sandra Patron	Directrice du CAPC
Bernard de Monferrand	Président du Frac Nouvelle-Aquitaine MÉCA
Claire Jacquet	Directrice du Frac Nouvelle-Aquitaine MÉCA
Constance Rubini	Directrice du Musée des Arts décoratifs et du Design
Sophie Barthélémy	Directrice du Musée des Beaux-Arts
Dominique Pasqualini	Directeur de l'École des Beaux-Arts de Bordeaux
Régine de Boussac	Présidente des amis du CAPC
Christian Pallatier	Président de BAC - Bordeaux Art contemporain



BORDEAUX + ART + DESIGN

DU 7 AU 10 JUILLET 2022
BORDEAUX - HANGAR 14
115 QUAI DES CHARTRONS
33000 BORDEAUX

MERCREDI 6 JUILLET
COCKTAIL PRIVÉ: de 18h à 21h

AVANT-PREMIÈRE
JEUDI 7 JUILLET
de 12h à 17h : MÉDIA, VIP, INSTITUTIONS
de 17h à 20h: VERNISSAGE (sur invitation)

HORAIRES D'OUVERTURE AU PUBLIC
DU 8 AU 10 JUILLET
de 12h à 19h (VIP à partir de 11h)
NOCTURNE LE **VENDREDI 8 JUILLET** jusqu'à 21h

ACCÈS

Depuis l'aéroport :

Bus Navette Liane 1 (arrêt
Quinconces) puis Tramway ligne B
(arrêt Cours du Médoc)

De la Gare :

Gare SNCF Saint Jean puis Tramway
ligne C (arrêt Quinconces) puis
Tramway ligne B (arrêt Cours du
Médoc)

En voiture

Bordeaux est facilement accessible
par autoroute : Paris (A10) - Lyon
(A89) Marseille (A62) - Biarritz (A63
A65)

Parc de stationnement facile d'accès :
Parking Hangar 15
114, quai des Chartrons -
33 000 Bordeaux



HANGAR 14 - BORDEAUX

7 AU 10 JUILLET

Un événement organisé par:
 CONGRÈS
ET EXPOSITIONS
DE BORDEAUX

2022

BORDEAUX +
ART + DESIGN

www.bad-bordeaux.com