

TENDENCIAS DEL MERCADO DEL ARTE

Décebre 2023

Marga Perera

Diffusion : N/C

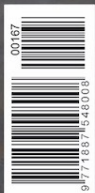
*Tendencias*  
del Mercado del Arte



Eva Lootz | Oliva Arauna | Martin Parr | Eugenio Ampudia

La Colección del Banco de España

La metamorfosis de Picasso | Maestras, una mirada feminista



COLECCIONISTAS

## La tierra prometida

Dueños de una de las bodegas francesas de más solera, Florence Cathiard y su marido Daniel, han formado una sorprendente colección de escultura monumental.

Marga Perera

Foto: Jean-Pierre Vaillancourt

**F**lorence y Daniel Cathiard se conocieron cuando ambos formaban parte de la selección nacional francesa de esquí. Tras la venta de su grupo de empresas familiar heredado, en 1990 compraron un legendario viñedo, el Château Smith Haut Lafitte, un "terroir" a 20 minutos de Burdeos, cuyas primeras cepas fueron plantadas en el siglo XIV, donde hay piedras semipreciosas depositadas por el Garona hace un millón de años. Orgullosos de la excelencia de sus vinos, con una agricultura orgánica y biodinámica, y de las extraordinarias propiedades de las pepitas de sus uvas para la piel, la familia ha creado una línea cosmética, Caudalie, término que describe la persistencia aromática en boca al final de la degustación de un vino expresada en segundos. Los Cathiard comparten su amor por sus viñedos con la pasión por el arte. Entre sus viñas se elevan esculturas monumentales de artistas de renombre internacional, como Barry Flanagan, Mimmo Paladino, Anthony Caro, Ernesto Neto, además de autores locales con el propósito de estimular su carrera, como una forma de mecenazgo. El pasado mes de septiembre Carlos III de Inglaterra finalizó su primer viaje oficial a Francia como rey con una visita a esta emblemática bodega cuyos dueños son también patrocinadores de BAD+, la feria de arte contemporáneo de Burdeos fundada por Jean-Daniel Compain, cuya próxima edición se celebra del 29 de mayo al 2 de junio. Conversamos con Florence Cathiard sobre la conexión entre el arte, la naturaleza y el placer de los sentidos.

**¿Cómo llega al mundo del vino?** Soy copropietaria con mi marido, Daniel Cathiard, de los viñedos

Château Smith Haut Lafitte. Nuestro amor por el arte se plasma en nuestras viñas rodeadas de esculturas monumentales, expuestas al aire libre, a la lluvia, al sol, y que son visitadas por todo el mundo que quiera pasearse libremente por ellas. Nuestra relación con los viñedos tiene una larga historia pero, por resumir un poco, nos conocimos en la selección francesa de esquí cuando éramos estudiantes y creamos una línea de ropa deportiva de alto nivel. Vimos que teníamos que involucrarnos en el mundo de los negocios lanzando una cadena de tiendas de ropa de deporte; funcionaba muy bien y al cabo de 20 años decidimos venderla para cultivar nuestros propios vinos en Burdeos, ya que beber un Cabernet negro en las pistas de esquí, aunque es el vino más digestivo, tenía que ser autorizado por el equipo de Francia y esto era una pesadilla.

«Buscamos algo más que una experiencia estética»

**¿Cuál fue su primer contacto con el arte?**

En mi niñez, porque tuve la suerte de tener dos padres profesores de filosofía y de arte clásico, y me llevaban a los museos cuando estábamos de vacaciones.

**¿Recuerda su primera compra?** ¡Perfectamente! Fue una gran liebre de 5,40 metros de Barry Flanagan, *Hospitality*, que ha llegado a ser el icono de nuestro Château. Fue una adquisición complicada y seguro que hoy no podríamos tenerla. Cada obra de nuestra colección tiene una historia detrás; Barry llegó a convertirse en un amigo y la última vez que vino a visitar su escultura, antes de fallecer, estaba ya muy enfermo.



**TENDENCIAS DEL MERCADO DEL ARTE**

Décembre 2023

Marga Perera

Diffusion : N/C

*Tendencias*  
del Mercado del Arte





Jim Dine, Venus

**¿Cuándo se sintió coleccionista de arte?** No me siento así, y Daniel tampoco. Lo que al principio fue una pasión íntima ha durado 20 años y hemos tenido el privilegio de poder compartirla con nuestros visitantes; simplemente cuando se fue haciendo más grande decidimos mostrar el resultado de nuestra pasión por estas obras tridimensionales que nos gusta ver en todas las estaciones de la viña, como si fueran pequeños bonsáis, tanto en invierno como en verano, entre luces y sombras. Nos encanta pasear por las viñas alrededor de nuestras obras y escuchar las reflexiones de la gente que, aunque a veces no comprendan nada, se emocionan, viven una experiencia estética y esto nos llena de gozo. Nos alegra la reacción del público frente a las obras de arte y evidentemente ¡frente a nuestros grandes vinos!

**¿Cómo fue evolucionando su colección? ¿Han ido cambiando sus gustos?** No mucho; nunca nos hemos sentido atraídos por el concepto puro, por eso hay expertos que tratan de decirnos que si no compra-

mos “estas 3 barras que representan la familia” es que no hemos comprendido nada del arte conceptual. Nosotros sentimos la necesidad de experimentar una emoción, que no sea solamente estética o puramente decorativa, porque nos gusta sentirnos provocados, pero no gratuitamente, y también sentirnos estimulados con unas obras que nos lleven a interrogarnos sobre nuestra relación personal con ellas y, en general, sobre la relación de la obra con su generación ya que, a menudo, los artistas van por delante de su tiempo.

**¿Cómo decidieron hacer un jardín de esculturas en sus viñedos y en su bosque?** Cuando pudimos comprar el bosque y descubrimos que albergaba seis especies de árboles distintas y que era un lugar mágico; fue entonces cuando pusimos las esculturas y, aparte de dos obras, que son de artistas muy reconocidos, las otras son realizadas por creadores locales porque creemos que está muy bien darles una oportunidad.

**¿Siempre están de acuerdo, usted y su marido, a la hora de elegir una escultura?** Sí, pero también discutimos mucho sobre la ubicación porque es un asunto muy complejo. Generalmente se soluciona cuando viene el propio artista y es él quien decide y es lo que hemos hecho con la mayoría de nuestros artistas porque son los que saben elegir el lugar en el que sus esculturas conectan mejor con el paisaje.

**El árbol en el camino de Ernesto Neto parece evocar una vid ¿fue un encargo al artista?** No, él vino a visitar el Château, nos mostró sus creaciones y pensamos que estaría bien instalar esta obra orgánica como un árbol entre nuestras viñas. Es una pieza que recuerda una vid y al mismo tiempo es un banco para sentarse, un detalle sorprendente. Cuando él vino a instalarla pasó algo muy divertido porque pusimos periódicos pero la gente se sentaba sin pararse a pensar que los periódicos se iban a quedar grabados en sus pantalones, ¡fue muy gracioso!

## Las esculturas monumentales embellecen su viñedo

**Cuando visitamos los viñedos, con usted y su marido, delante de *La mémoire du temps* de Raymond Jacquier, su esposo dijo: “este lado de la escultura soy yo”. El artista se ha inspirado en el carácter del matrimonio Cathiard. ¿Se sienten identificados con su intención?** Fue una obra realizada en la viña misma durante dos meses por el escultor Raymond Jacquier, y fue él quien decidió traer un bloque de casi 15 toneladas de mármol de una cantera de Saboya y, como



**TENDENCIAS DEL MERCADO DEL ARTE**

Décembre 2023

Marga Perera

Diffusion : N/C

*Tendencias*  
del Mercado del Arte



Florence Cathiard en el *Jardin des plantes* ©Vinmedia Rolf Bichsel



Vista del Château  
Smith Haut Lafitte



Barry Flanagan,  
*Hospitality*

vivió con nosotros durante este tiempo, creo que se divirtió haciendo una cara muy suave, como si fuera el agua tranquila de un río, que parece el temperamento sereno de mi marido, y otra cara más áspera y picada, en la que creo que ha traducido mi nerviosismo y mi impaciencia, y refleja más mi carácter, y nos parece bien.

**¿Alguna escultura más se hizo específicamente para sus viñedos?** No, pero, por ejemplo, Mimmo Paladino, que es un artista un poco místico, aceptó rehacer una escultura icónica suya con multitud de pajaritos en bronce que devoran el corazón de una gran figura hierática. Le pareció bien aumentarla de tamaño porque su calidad pasaba un poco desapercibida entre las viñas. Y para nosotros es como una broma privada porque todos los críticos de vino, que vienen por miles para probar nuestros caldos, y generalmente a poner una nota a nuestros vinos y a los frutos de nuestra tierra, evalúan nuestro corazón y nuestro compromiso.

**¿Qué relación tiene la *Venus* de Jim Dine con el 11 de septiembre de 2001?** Jim vino con su mujer, Diana, a reservar el lugar preciso de su escultura en nuestras viñas. Tomó el último avión antes del trágico accidente y tuvimos miedo por él; finalmente, su estudio nos confirmó que pudo bajar del avión sin haber sido afectado, entonces decidió reenviar la escultura a Walla Walla, donde está su fundición, en la otra punta de Estados Unidos, para añadirle casi 2 metros y volvió a patinarla. Para nosotros esta obra es sublime.



**TENDENCIAS DEL MERCADO DEL ARTE**

Décembre 2023

Marga Perera

Diffusion : N/C

*Tendencias*  
del Mercado del Arte



Vista nocturna de *Hospitality* de Barry Flanagan



Escultura de vendimiadores

**Nouaison, de Chuck Hoberman, fue encargada por su marido como representación poética de la fructificación de las bayas de uva.** Esta obra es, realmente, la única que ha sido un encargo porque las otras han sido más bien inspiraciones de los artistas. Mi esposo fue al concierto de su artista preferido, Bono, líder de la banda U2, y allí vio que Chuck Hoberman, que además de artista es ingeniero y arquitecto, había hecho una pantalla de vídeo móvil gigante, de 360°, para el escenario. Entonces, Daniel pensó proponerle hacer una representación poética de la fructificación, la *Nouaison*, el momento en que las flores se transforman en las uvas, y esto le interesó a Chuck, que estuvo encantado de formar parte de este bello paisaje de los viñedos. Fuimos varias veces a su estudio en Nueva York, en el Soho, y estamos muy orgullosos de esta obra. Es un privilegio tener estas esculturas monumentales de artistas tan reconocidos.

**¿Cuáles han sido las adquisiciones más complicadas? ¿La de Barry Flanagan, por ejemplo?** Sí, esa fue quizás la más difícil porque fue la primera que compramos y fui totalmente ignorada por su encargada de ventas, que me proponía esculturas de Barry Pe-

queñas, de 20 cm de altura, cuando yo lo que quería era una gran liebre. No hubo forma y fue necesario que interviniera una amiga mía de la infancia, que fue conservadora del Museo de Arte Moderno de Fort Worth de Texas; llamó para explicar que estaba ocurriendo un incidente ridículo, que su asistente se negaba a enseñar una gran liebre a su amiga Florence, y le dijeron: "ah, podríamos pedirle al artista que fuera a verles y les explicara *in situ* su visión de la liebre elevándose entre las viñas".

**La liebre se ha convertido en el simpático icono que vela por las viñas viejas, y cuenta la leyenda que las auténticas liebres acuden a bailar a sus pies en las noches de luna llena. ¿Las han visto realmente?** Sí, y es verdad que Daniel y yo, al menos dos veces, hemos visto en las noches de luna llena a las liebres moverse por los pies de la escultura de Flanagan. Pero, mi marido, que es muy pragmático, dice que es porque es un lugar donde siempre crece la hierba y los animales van allí a comer, pero también es cierto que hay mucha hierba por todas las viñas y yo veo un significado poético porque la liebre es el animal de Baco, el anterior Dionisos, y está representado en la cerámica griega, con el racimo de uvas en la boca.

**El racimo de la tierra prometida de Yvan Theimer es el emblema de Les Sources de Caudalie, ¿cómo nació Caudalie?** Esta fue realmente la primera escultura que compramos, concretamente para *Les Sources de Caudalie*. En realidad, la primera para las viñas fue la *Liebre* de Flanagan y, ésta de Yvan Theimer, *El racimo de la tierra prometida*, fue la primera para Sources. Le gustó tanto a nuestros hijos, que son los propietarios de Caudalie, que decidieron convertirlo en el logo de la empresa, una marca de cosmética creada con las propiedades extraordinarias de nuestras pepitas y tallos de las uvas para la piel.

Ustedes han sido patrocinadores de BAD+, la feria de arte contemporáneo de Burdeos, ¿qué les motivó a responder a la llamada de su promotor, Jean-Daniel Compain? Lo hicimos porque le conocimos hace un tiempo y ha llegado a ser un amigo. Ha sido el gran promotor de la feria FIAC y nos encantaría ver crecer BAD+. No será fácil porque los bordeleses que ahora tenemos grandes colecciones somos tres o cuatro y compramos en galerías de París e internacionales. Para mí puede ser difícil porque no hay muchas esculturas monumentales para que yo pueda elegir, aunque puedo encontrar obras interesantes en BAD+ que podría poner en la nueva construcción que vamos a iniciar dentro de unos meses. Espero que la feria tenga una larga vida. En todo caso, es muy valiente por parte de Jean-Daniel invitar a jóvenes galeristas ¡y es que la vida no se acaba en París, en Basilea, en Nueva York o en Hong Kong!.